

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موضوعات پیشنهادی

دبیرخانه حمایت و هدایت

پایان نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

«کارگروه اقتصاد»

شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی

شورای عالی انقلاب فرهنگی

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

زمستان ۱۳۹۱



موضوعات پیشنهادی دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها

و رسائل علوم انسانی

گردآوری: دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

طراح جلد: مهیار سپهری

صفحه آرا: فاطمه حداد برزگی

ناشر: دفتر نشر معارف

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۱

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

مراکز پخش:

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

تهران: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان‌های قدس و وصال شیرازی، کوچه اسکو، شماره ۱۵

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی، تلفن و نمابر: ۸۴۲۲۴۷۸

www.Pfmi.ir

www.shp.ir

فهرست

– مقدمه

– بخش اول:

الف) آیین‌نامه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی (شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی در شورای عالی انقلاب فرهنگی)

ب) ابلاغیه معاونت پژوهشی و فنآوری وزارت علوم به رؤسای دانشگاه‌ها و سایر مراکز آموزشی

ج) متن آیین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در رشته علوم انسانی و هنر معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فنآوری

– بخش دوم:

– موضوعات پیشنهادی کارگروه اقتصاد

مقدمه:

رهبر معظم انقلاب در مورخ ۸۳/۹/۲۶ در جمع اساتید دانشگاه‌ها فرمودند:

«عملگراتر شدن و کارآمدتر شدن پژوهش و تحقیق در کشور؛ چه از سوی استادان و برگزیدگان، و چه از سوی دانشجویانی که در دانشگاه‌ها پایان‌نامه‌هایی را می‌نویسند. در حین تحصیل یا در پایان تحصیل، از سوی دانشجو و استاد، ساعت‌های بسیار ذی‌قیمتی صرف تهیه‌ی یک پایان‌نامه یا یک پژوهش در دانشگاه می‌شود. آیا گزینش این عناوین، حساب شده و در جهت نیازهای کشور است؟ آیا محصول پژوهش و تحقیقی که استاد و دانشجو، به‌طور مشترک و یا به‌صورت دسته‌جمعی انجام داده‌اند، به مرحله‌ی اجرا و عمل می‌رسد؟ آیا بدین وسیله، دانشگاه ما، دانش ما و رتبه‌ی تحقیقاتی ما رشد می‌کند یا نه؟ بعضی از دانشجویان پایان‌نامه‌های خود را جلد کرده و قشنگ برای بنده می‌فرستند. من در کتابخانه‌ی خودم قفسه‌ای را برای همین پایان‌نامه‌ها گذاشته‌ام. متأسفانه من مجال نمی‌کنم از اینها استفاده کنم - حالا در آن رشته‌هایی که برای من قابل استفاده است - ولی عناوینی که روی اینها

می‌بینم، بعضی خیلی جالب و شیواست و آدم دوست می‌دارد این موضوع را تحت این عنوان دنبال کند. بعضی هم عناوینی است که خیلی حاشیه‌ای و دور از مسیر حرکت علمی و عملی و اجرایی کشور است. برای اینکه این پژوهش، این پایان‌نامه و این کار مهم - که ساعت‌های گران‌بهایی صرف آن شده - بکار بیاید، چه راه‌حلی وجود دارد؟»

نظر به تأکیدات معظم‌له مبنی بر لزوم تحول در علوم انسانی و با توجه به اینکه پایان‌نامه‌ها دارای ظرفیتی هستند که اگر حمایت، ساماندهی و هدایت شوند، می‌توانند منشاء تحول اساسی شوند، «شورای تحول در علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی» به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها مأموریت داد تا این امر را محقق سازد. لذا شورای سیاست‌گذاری با محوریت نهاد و وزارت علوم تحقیقات و فناوری، کارگروه‌های تخصصی در گروه‌های علوم سیاسی، علوم اقتصاد، الهیات، تعلیم و تربیت، علوم اجتماعی و ارتباطات، مدیریت، هنر و حقوق را در پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی تشکیل داد.

اهم مصوبات شورای سیاست‌گذاری از مورخه ۸۷/۱۱/۱۳

عبارتند از:

۱- تأسیس «دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل

علوم انسانی».

- ۲- تعیین اولویت‌های حمایت از پایان‌نامه‌ها و رسائل از بین رشته‌های متنوع علوم انسانی
- ۳- تشکیل کارگروه‌های تخصصی با استفاده از اساتید برجسته دانشگاه‌ها در رشته‌های فوق‌الذکر جهت بررسی و اعلام نظر کارشناسی در مورد پایان‌نامه‌ها.
- ۴- تهیه و تصویب آیین‌نامه حمایت از رسائل و پایان‌نامه‌ها. در این آیین‌نامه هدف از حمایت و نحوه حمایت و نیز میزان آن مشخص گردیده است.
- ۵- پیگیری و تشکیل جلسات با رؤسای دستگاه‌های اجرایی کشور با موضوع نحوه تعامل با دبیرخانه و نقش آنان در فرایند حمایت از رسائل و پایان‌نامه‌ها.
- ۶- تشکیل مستمر جلسات با اعضای محترم گروه‌های تخصصی و تبیین اهداف و رسالت آنها و درخواست همکاری در انجام وظایف تعیین شده از سوی دبیرخانه.
- ۷- برگزاری جلسات مداوم و مستمر جهت بررسی موضوعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری توسط اعضای کارگروه‌ها و تعیین تعدادی از موضوعات اولویت‌دار جهت حمایت هدایت پایان‌نامه‌ها.
- ۸- ایجاد سایت حمایت و هدایت دانشجویان با عنوان

shrp.ir جهت اعلام موضوعات و ثبت نام دانشجویان
متقاضی حمایت.

۹- درخواست موضوعات پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله دکتری از اساتید، معاونت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، دانشجویان و مراکز مطالعاتی.
انتخاب پایان‌نامه‌ها بر مبنای موارد زیر است:

- اسناد بالادستی (از جمله سند چشم‌انداز، برنامه توسعه پنجم، الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، نقشه جامع علمی کشور، نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- دیدگاه‌های امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری
- کاربردی بودن و حل مشکلات و معضلات نظام
- نظریه‌پردازی‌های جدید و بومی اسلامی
- آینده‌پژوهی

با توجه به ضرورت‌های تحول و ارتقاء در علوم انسانی، نیاز جدی کشور به پژوهش‌های اصیل و هدفمند به ویژه در علوم انسانی و هنر ایجاب می‌کند که از پایان‌نامه‌ها به عنوان یک فرصت مطلوب و پر ظرفیت برای تحقق اهداف نظام آموزش عالی بهره کامل برده شود.

در این زمینه معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم از کلیه دانشگاه‌ها درخواست کرد تا متناسب با تخصص و

توانمندی‌هایی که در دانشگاه مربوط وجود دارد و همچنین اسناد بالادستی، اولویت‌های خود را تعریف کنند تا در این راستا رساله‌های دوره‌های دکتری را هدایت و حمایت کند.

در این راستا براساس تکالیفی که در زمینه تحول در علوم انسانی بر عهده وزارت علوم تحقیقات و فناوری گذاشته شده است، معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم در ابتدای سال ۱۳۹۱ نسبت به تدوین «آیین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در رشته‌های علوم انسانی و هنر» و ابلاغ آن به رؤسای دانشگاه‌های سراسر کشور اقدام نموده است. دبیرخانه «حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی کشور» مستقر در پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی نیز با همکاری معاونت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و اساتید متخصص و متعهد کتابچه‌های «موضوعات پیشنهادی» را در ۸ گروه تخصصی تهیه کرده و جهت بهره‌برداری گروه‌های علمی، اساتید و دانشجویان در دسترس آنان قرار داده است.

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

بخش اول

الف) آیین نامه حمایت و هدایت پایان نامه‌ها و رسائل علوم انسانی
(شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی)

شرایط پذیرش

- موضوع مرتبط با علوم انسانی و براساس محورهای پیشنهادی دبیرخانه حمایت از پایان نامه‌ها باشد؛
- تبیین علمی دیدگاه های حضرت امام و مقام معظم رهبری و توجه به مبانی ارزشی نظام و انقلاب اسلامی به ویژه با قرائت امام و رهبری؛
- مسأله محوری و کاربردی بودن در برابر مباحث عام، کلی و موضوع محور باشد؛
- توانایی فردی محقق و سوابق علمی تیم راهنما و مشاور بررسی می شود؛
- متضمن نوآوری و به روز بودن باشد؛
- معطوف به معضلات و مسائل راهبردی و عینی جامعه و نیازهای پژوهشی کنونی باشد؛
- امکان کاربردی سازی نتایج پژوهش باشد؛
- منجر به تولید دانش بومی و اسلامی در کشور شود؛
- پایان نامه از دیگر مراکز حمایت نشده باشد.

نحوه انتخاب، نظارت و پرداخت‌ها

- تعدادی از طرح‌نامه‌هایی که براساس **محورهای پیشنهادی** دبیرخانه حمایت از پایان‌نامه‌ها تهیه شده باشد، بعد از بررسی و تأمین اعتبار مورد حمایت قرار می‌گیرد.
- فرم الکترونیکی در سایت تکمیل و ارسال گردد.
- موضوع و طرح‌نامه بررسی و بعد از اعلام نظر نهایی به اطلاع دانشجو می‌رسد.
- این حمایت شامل دانشجو و استاد راهنما می‌باشد.
- علاقتمندان جهت ثبت نام و اطلاع از مبالغ حمایت و سایر تسهیلات به سایت **shrp.ir** مراجعه نمایید.

متن ابلاغیه معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم به رؤسای دانشگاه‌ها
در هدفمندسازی رساله‌های دکتری در رشته علوم انسانی و هنر



بسم تعالی

تاریخ: ۴ شهریور ۱۳۹۵
شماره: ۶۸۸۶/۹۰/ت.ک
پوسته: ... داور: ...

رؤسای محترم آئی - حائز اهمیت

دانشگاه‌های: ۱- ادیان و مذاهب ۲- اراک ۳- ارومیه ۴- اصفهان ۵- جامع امام حسین (ع) ۶- الزهرا (س) ۷- ایلام ۸- امام صادق (ع) ۹- آیت... العظمی بروجردی (ره) ۱۰- بیرجند ۱۱- بوعلی سینا ۱۲- بجنورد ۱۳- بین‌المللی امام خمینی (ره) ۱۴- پیام‌نور ۱۵- تربیت مدرس ۱۶- خوارزمی ۱۷- آیت... شهید مدنی ۱۸- حکیم سبزواری ۱۹- تهران ۲۰- تبریز ۲۱- تربیت دبیر شهید رجایی ۲۲- تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان ۲۳- تفرش ۲۴- جامع امام حسین (ع) ۲۵- جامع علمی - کاربردی ۲۶- حضرت معصومه (س) ۲۷- خلیج فارس ۲۸- دریانوردی و علوم دریایی چابهار ۲۹- دفاع ملی ۳۰- رازی ۳۱- زنجان ۳۲- زابل ۳۳- سیستان و بلوچستان ۳۴- سمنان ۳۵- شاهد ۳۶- شهید چمران اهواز ۳۷- شیراز ۳۸- شهرکرد ۳۹- شهید باهنر کرمان ۴۰- شهید بهشتی ۴۱- صنعت نفت ۴۲- صنعتی اصفهان ۴۳- صنعتی امیرکبیر ۴۴- صنعتی ارومیه ۴۵- صنعتی بابل ۴۶- صنعتی بیرجند ۴۷- صنعتی جندی شاپور ۴۸- صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی ۴۹- صنعتی شاهرود ۵۰- صنعتی کرمانشاه ۵۱- صنعتی همدان ۵۲- صنعتی سهند تبریز ۵۳- صنعت آب و برق ۵۴- صنعتی شریف ۵۵- صنعتی شیراز ۵۶- علوم و فنون دریایی خرمشهر ۵۷- دامغان ۵۸- علم و صنعت ایران ۵۹- علامه طباطبایی ۶۰- علوم انتظامی ۶۱- علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان ۶۲- فردوسی مشهد ۶۳- قم ۶۴- کردستان ۶۵- کاشان ۶۶- کشاورزی و منابع طبیعی ساری ۶۷- کشاورزی و منابع طبیعی ورامین ۶۸- گلستان ۶۹- گیلان ۷۰- لرستان ۷۱- مازندران ۷۲- مالک

اشتر ۷۳- محقق اردبیلی ۷۴- مراغه ۷۵- معارف اسلامی ۷۶- ملایر ۷۷-
ولیعصر (عج) رفسنجان ۷۸- هنر اصفهان ۷۹- هرمزگان ۸۰- هنر اسلامی تبریز
۸۱- هنر ۸۲- یاسوج ۸۳- یزد ۸۴- صنعتی سیرجان ۸۵- تحصیلات تکمیلی
در علوم پایه زنجان ۸۶- جیرفت ۸۷- صنعتی قم ۸۸- ولایت ۸۹- علوم و
معارف قرآن کریم ۹۰- فسا ۹۱- صنعتی خاتم الانبیاء ۹۲- علوم اقتصادی ۹۳-
بناب ۹۴- نیشابور ۹۵- صنعتی اراک ۹۶- فنی و حرفه‌ای ۹۷- امام رضا (ع)
۹۸- باقرالعلوم ۹۹- علوم رضوی ۱۰۰- گرمسار

مجموع‌ها: ۱- آموزش عالی جهرم ۲- آموزش عالی گنبد ۳- آموزش عالی
کازرون ۴- آموزش عالی اردکان ۵- آموزش عالی بم ۶- آموزش عالی فنی و
مهندسی قوچان

دانشکده‌ها: ۱- دانشکده فنی و مهندسی گلپایگان ۲- دانشکده فنی تربیت
حیدریه ۳- الهیات میبد ۴- گناباد ۵- منابع طبیعی داراب

آموزشکده: ۱- فنی نقشه‌برداری

پژوهشگاه‌ها: ۱- علوم و فناوری اطلاعات ایران ۲- بین‌المللی زلزله‌شناسی و
مهندسی زلزله ۳- پلیمر و پتروشیمی ایران ۴- پژوهش‌های شیمی و مهندسی
شیمی ایران ۵- حوزه و دانشگاه ۶- دانش‌های بنیادی ۷- علوم و فرهنگ
اسلامی ۸- علوم و فنون هسته‌ای ۹- علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۱۰-
فناوری‌های نوین ۱۱- مواد و انرژی ۱۲- ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری
۱۳- فضایی ایران ۱۴- فرهنگ و اندیشه اسلامی ۱۵- تربیت بدنی و علوم
ورزشی

پژوهشکده‌ها: ۱- امام خمینی (ره) و انقلاب اسلامی ۲- رصدخانه ملی ایران
۳- صنایع رنگ ایران ۴- مطالعات فرهنگی و اجتماعی ۵- فرآیندهای تبدیلی
و زیست محیطی فارس ۶- علوم و صنایع غذایی ۷- هواشناسی و علوم جو
مراکز: ۱- بنیاد دانشنامه فارسی ۲- تحقیقات سیاست علمی کشور ۳-
تحقیقات نجوم و اختر فیزیک مراغه ۴- فرهنگستان علوم ۵- فرهنگستان زبان
و ادب فارسی ۶- مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه ۷-

مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی (ISMO) ۸- مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی (کرمان) ۹- مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری ۱۰- موزه علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران ۱۱- نشر دانشگاهی ۱۲- مرکز آموزش عالی شهرضا ۱۳- لامرد

مؤسسه / سازمان‌ها: ۱- سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی (سمت) ۲- مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران ۳- مؤسسه آموزش عالی پاسارگاد شیراز ۴- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ریاست جمهوری ۵- سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا ۶- مؤسسه ملی اقیانوس‌شناسی

پارک علم و فناوری استان‌ها: ۱- آذربایجان شرقی ۲- سمنان ۳- خلیج فارس ۴- خراسان رضوی ۵- فارس ۶- گیلان ۷- مرکزی ۸- یزد ۹- همدان ۱۰- اصفهان ۱۱- شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان ۱۲- مازندران ۱۳- هرمزگان ۱۴- خراسان شمالی ۱۵- خراسان جنوبی ۱۶- کرمانشاه

ستادی ۱: ۱- معاونت اداری و مالی و مدیریت منابع ۲- معاونت آموزشی ۳- معاونت پژوهش و فناوری ۴- معاونت فرهنگی و اجتماعی ۵- مشاوران وزیر ۶- امور حقوقی و مجلس ۷- دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات ۸- دفتر هماهنگی هیأت‌های ۹- مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی ۱۰- اداره کل روابط عمومی ۱۱- مرکز هیأت‌های امناء و هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری و انتظامی اعضای هیأت علمی ۱۲- صندوق رفاه دانشجویان ۱۳- کمیسیون ملی یونسکو در ایران ۱۴- حراست مرکزی ۱۵- مشاور وزیر و رئیس دبیرخانه هیأت مرکزی جذب اعضای هیأت علمی ۱۶- دبیرخانه هیأت مرکزی گزینش کارکنان ۱۷- مرکز مقاومت بسیج ۱۸- دبیرخانه گزینش دانشجو

ستادی ۲: سازمان یا مؤسسه وابسته: ۱- سازمان سنجش آموزش کشور ۲- مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی ۳- سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران ۴- سازمان امور دانشجویان

سلام علیکم

با احترام، بدینوسیله «آیین نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در رشته‌های علوم انسانی و هنر» که در تاریخ ۱۳۹۱/۲/۴ به تصویب رسیده برای بهره‌برداری و اجرا ابلاغ می‌شود. مقتضی است دستور فرمایید ترتیبی اتخاذ شود که گزارش اجرای کامل این آیین نامه درباره تصویب برنامه جامع گروه‌های آموزشی رشته‌های علوم انسانی و هنر حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۱/۶/۱۵ به این معاونت ارسال شود. ارسال یک نسخه از برنامه‌های مصوب نیز موجب انتظار است.

محمد مهدی نژاد نوری

معاون پژوهشی و فناوری



ج) متن آئین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در
رشته‌های علوم انسانی و هنر
(معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

۱- مقدمه

دوره دکتری برای تحقق اهداف مهمی راه‌اندازی شده است. یکی از اهداف مهم این دوره انجام پژوهشی اصیل در قالب رساله‌های دکتری است که به پیشرفت علم کمک کند و دستاوردهای تازه‌ای به همراه داشته باشد. نیاز جدی کشور به پژوهش‌های اصیل و هدفمند بویژه در علوم انسانی و هنر و ضرورت تحول و ارتقاء علوم انسانی و هنر ایجاب می‌کند که از دوره‌های دکتری به عنوان یک فرصت مطلوب و پر ظرفیت برای تحقق اهداف نظام آموزش عالی بهره کامل برد. برای انجام این مهم ضروری است رساله‌های دکتری متناسب با اولویت‌ها، راهبردها و راهکارهای پیش‌بینی شده در اسناد بالادست در حوزه علوم انسانی، بطور هدفمند تدوین شود.

بررسی رساله‌ها در دوره دکتری رشته‌های علوم انسانی نشان می‌دهد که به سبب وجود موانعی از این فرصت‌های پژوهشی بهره کامل برده نمی‌شود. این آیین‌نامه برای ارتقاء و هدفمند کردن رساله‌های دوره دکتری در رشته‌های علوم انسانی تدوین شده است.

در این آیین نامه کلیه دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی که در آنها دوره دکتری رشته علوم انسانی و هنر دایر می‌باشد به اختصار «مؤسسه» نامیده می‌شود.

۲- موانع

۱-۲- متناسب نبودن موضوع رساله‌های با اولویت‌ها، راهبردها و راهکارهای اسناد بالادست نظام جمهوری اسلامی ایران.

۲-۲- پراکندگی موضوع رساله‌ها

۳-۲- متناسب نبودن با نیازهای جامعه

۴-۲- تخصصی نبودن پژوهش‌ها و فعالیت‌های علمی در

بعضی از رشته‌های علوم انسانی

۵-۲- متناسب نبودن برنامه‌های درسی دوره دکتری با

اهداف مذکور

۶-۲- نامناسب بودن شیوه‌های پذیرش دانشجویان دکتری

۳- راهبردها و اولویت‌ها

۱-۳- تعیین مرزهای دانش و استانداردهای علمی در

سطح ملی و بین‌المللی در هر رشته تحصیلی برای تولید علم و عبور از مرزهای دانش.

۲-۳- تعیین نیازهای ملی و بین‌المللی در هر رشته تحصیلی

برای متناسب ساختن تحقیقات برای پاسخگویی به آنها.

۳-۳- بررسی و تعیین شیوه‌های بومی‌سازی و ارزش
مداری در هر رشته تحصیلی برای نظریه‌پردازی و گشودن
افق‌های جدید دانشی با تکیه بر فرهنگ اسلامی- بومی

۴- نحوه اجرا

معاون پژوهش و فناوری مؤسسه مسئولیت اجرای
آیین‌نامه و نظارت بر آن را به شرح ذیل عهده‌دار می‌باشند:

- ۱- کمیته هدفمندی‌سازی رساله‌های دکتری علوم انسانی و هنر
زیر نظر معاون پژوهش و فناوری مؤسسه تشکیل شود.
- ۲- راهبردها، اولویت‌ها و راهکارهای اصلی علم و فناوری
موجود در اسناد بالادستی نظام در حوزه علوم انسانی و هنر
تبیین و به گروه‌های آموزشی اعلام شود.
- ۳- گروه آموزشی موظف است اولویت‌های پژوهش و
فناوری اصلی مرتبط با فعالیت‌های گروه را براساس سند
چشم‌انداز، نقشه جامع علمی کشور و برنامه پنج ساله نیازهای
ملی و بین‌المللی تعیین و به شرح ذیل عمل نماید:

تبصره: اولویت‌ها حداقل در سه زمینه تخصصی تعریف
شده باشند.

۳-۱- اهداف پژوهش و فناوری در هر یک از اولویت‌های
مذکور تعریف شوند.

۳-۲- اهداف و اولویت‌های پژوهش و فناوری کوتاه و

- بلند مدت در هر رشته تحصیلی تعیین گردد.
- ۳-۳- در رشته‌هایی که فعالیت‌ها و پژوهش‌ها در حوزه‌های تخصصی مرزبندی نشده است زمینه‌های تخصصی تعریف و تعیین شوند.
- ۳-۴- مدیرگروه موظف است با همکاری اعضای هیأت علمی برنامه جامع گروه را در چارچوب اولویت‌های تعیین شده، تدوین و پس از تصویب در شورای گروه، به شورای دانشکده ارسال و رئیس دانشکده پس از تأیید شورای دانشکده برنامه گروه را به کمیته مذکور ارسال نماید.
- ۳-۵- موضوع رساله‌های دکتری بگونه‌ای تعیین شوند که هر یک از رساله‌ها بتواند بخشی از اولویت‌ها و اهداف تعیین شده در برنامه جامع گروه آموزشی را محقق سازد.
- ۴- معاون پژوهش و فناوری مؤسسه برنامه جامع پژوهشی هر گروه آموزشی مجری دوره دکتری را پس از طرح و تصویب در کمیته هدفمندسازی رساله‌های علوم انسانی و هنر، یک نسخه به معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارسال نماید.
- ۵- معاون پژوهش و فناوری مسئولیت نظارت بر اجرای برنامه‌های جامع پژوهشی گروه‌ها برای دوره دکتری علوم انسانی و هنر را به عهده دارد.
- ۶- معاون پژوهش و فناوری مؤسسه شیوه‌نامه تشویقی و حمایتی از رساله‌هایی که در چارچوب این آیین‌نامه مصوب

شده‌اند را تهیه و اجرا نماید.

۷- معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از رساله‌هایی که در حوزه علوم انسانی و هنر در چارچوب برنامه جامع تدوین تصویب شوند و به تأیید معاونت پژوهشی و فناوری مؤسسه رسیده باشند حمایت مادی و معنوی خواهد کرد.

محمد مهدی نژاد نوری

معاون پژوهش و فناوری



موضوعات پیشنهادی

«کارگروه اقتصاد»

۱. فلسفه و روش‌شناسی اقتصاد اسلامی

- ◀ جایگاه نظریه‌پردازی در اقتصاد اسلامی
- ◀ چرایی و چرایی اقتصاد اسلامی
- ◀ روش کشف اقتصاد اسلامی (دیدگاه شهید صدر)
- ◀ مبانی معرفت‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی هستی‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی انسان‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی الهیاتی اقتصاد اسلامی (رابطه خداوند با جهان طبیعت و انسان، ضرورت وحی، خطاناپذیری وحی، خاتمیت، جامعیت و جهانی بودن اسلام، امامت ائمه اطهار، مهدویت و انتظار فرج، ولایت فقیه)
- ◀ مبانی جامعه‌شناختی اقتصاد اسلامی
- ◀ مبانی ارزشی اقتصاد اسلامی
- ◀ نقد رویکردهای پوزیتیویستی و تجربه‌گرا و تعیین محدوده مقبول و مورد استفاده در اقتصاد اسلامی
- ◀ بررسی تطبیقی غایت‌شناسی رایج در علم اقتصاد و مبادی

غایت‌شناختی اقتصاد اسلامی
◀ روش‌شناسی اقتصاد اسلامی

۲. نظام اقتصادی اسلام

◀ نظام اقتصادی در عصر نبوی (ص)
◀ نظام اقتصادی در عصر علی (ع)
◀ نظام اقتصادی در زمان ظهور حضرت ولیعصر (عج)
◀ آزادی اقتصادی و حدود آن در اسلام
◀ مالکیت و حدود آن در اسلام
◀ عدالت اقتصادی در اسلام
◀ اصول و مبانی و جایگاه بخش خصوصی در نظام
اقتصادی اسلام
◀ اصول و مبانی و جایگاه بخش دولت در نظام اقتصادی
اسلام
◀ اصول و مبانی و جایگاه بخش تعاون در نظام اقتصادی
اسلام

۳. اهداف اقتصادی نظام

◀ تبیین اهداف اقتصادی اسلام (استقلال اقتصادی، اقتدار
اقتصادی، عدالت اجتماعی، سازندگی و آبادانی، رفاه عمومی)
◀ شاخص‌های رفاه اجتماعی از منظر اسلام

- ◀ شاخص‌های عدالت اقتصادی از دیدگاه اسلام
- ◀ شاخص‌های توسعه اقتصادی از دیدگاه اسلام
- ◀ شاخص‌های عدالت توزیعی در اسلام
- ◀ شاخص‌های فقر و فقرزدایی در اسلام

۴. عدالت

- ◀ بررسی تطبیقی نظریات عدالت در نظام‌های اقتصادی متعارف و نظام اقتصادی اسلام
- ◀ شرایط و راهکارهای اساسی در تحقق عدالت اقتصادی در اقتصاد اسلامی
- ◀ موانع تحقق عدالت اقتصادی از منظر اقتصاد اسلامی

۵. رفاه عمومی

- ◀ اصول، مبانی و حدود رفاه اجتماعی در اقتصاد اسلامی

۶. مردم، جامعه و اقتصاد

- ◀ نقش مشارکت مردم در تعیین سیاست‌گذاری‌های حکومت اسلامی
- ◀ نقش مردم در تحقق اهداف اقتصادی اسلام
- ◀ نقش مردم در حمایت از تولید در جامعه اسلامی
- ◀ نقش مردم در بسط عدالت اجتماعی و تأمین اجتماعی در جامعه اسلامی

۷. وظایف اقتصادی مسئولان

«ویژگی‌ها و وظایف زمامداران مسلمان (زهد و پرهیز از رفاه زدگی، تنظیم و تثبیت شرایط اقتصادی جامعه اسلامی، مبارزه با فقر و بی‌عدالتی، مبارزه با مفاسد اقتصادی و ...)»

۸. وظایف نهادهای اجتماعی

«ضرورت تأمین اجتماعی در اسلام (مبانی، اهداف و راهکارها)
«بررسی عملکرد نهادهای اجتماعی فعال در کشور (کمیته امداد، بهزیستی، بنیاد مسکن، بنیاد مستضعفان و جانبازان) با توجه به رویکرد اسلام در تأمین اجتماعی»

۹. برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی

«ضرورت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در راستای تحقق عدالت همراه با توسعه اقتصادی
«معیارها و اصول برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری صحیح»

۱۰. سازماندهی و مدیریت نظام اقتصادی

«ضرورت، معیارها و روش نظام‌سازی برای اداره جامعه اسلامی
«آسیب‌شناسی تجربه نظام‌سازی در جمهوری اسلامی ایران»

۱۱. دولت و اقتصاد

- ◀ تبیین جایگاه دولت (مبانی، اهداف و وظایف) در اقتصاد اسلامی
- ◀ حدود دخالت دولت در بهره‌برداری از مباحات عامه
- ◀ حدود دخالت دولت در بهره‌برداری از منابع طبیعی
- ◀ نقش دولت اسلامی در تأمین عدالت اجتماعی
- ◀ نقش دولت اسلامی در تأمین اجتماعی و حمایت از اقشار کم درآمد
- ◀ اصول، مبانی و اهداف بودجه‌ریزی در اسلام
- ◀ معیارها و شاخص‌های بودجه‌ریزی در اسلام
- ◀ راه‌های تأمین کسری بودجه در اقتصاد اسلامی
- ◀ نقش دولت در تثبیت شرایط اقتصادی در جامعه اسلامی
- ◀ نقش دولت در تولید و توزیع کالاهای عمومی از دیدگاه اسلام

۱۲. تولید و کار

- ◀ ابزارهای تشویق سرمایه‌گذاری در نظام اقتصادی اسلام
- ◀ اشتغال کار محور
- ◀ اهمیت تولید و افزایش ثروت ملی
- ◀ لزوم وجدان‌کاری در بهره‌برداری بهینه از منابع

۱۳. مصرف

- ◀ اصلاح الگوی مصرف
- ◀ مدیریت مدبرانه و عاقلانه مصرف
- ◀ پرهیز از اسراف و صرفه‌جویی در منابع اقتصادی

۱۴. مالیات، خمس و زکات

- ◀ اسلام و نظام مالیاتی مطلوب
- ◀ اثر توزیع خمس و زکات بالقوه بر ضریب جینی در اقتصاد ایران
- ◀ مقایسه تطبیقی مالیات‌های جدید با مالیات‌های اسلامی
- ◀ نقش بازتوزیع مالیات‌های اسلامی در مقایسه با مالیات‌های متعارف
- ◀ تأثیر اقتصادی زکات در توزیع درآمد
- ◀ زکات و اثر آن بر رشد و توسعه اقتصادی
- ◀ بررسی تطبیقی مالیات بر ارزش افزوده و مالیات‌های اسلامی

۱۵. نفت و انرژی

- ◀ مبانی اقتصاد منابع طبیعی در اسلام
- ◀ اقتصاد نفت در چارچوب اسلامی
- ◀ راهکارهای تحقق اقتصاد بدون نفت در کشور

◀ نفت، انرژی و توسعه پایدار

۱۶. کشاورزی، دامداری و صنعت

◀ خودکفایی در محصولات اصلی مصرفی در بخش

کشاورزی و دامداری

◀ توسعه کشاورزی و روستایی

◀ تبیین رابطه دانشگاه و صنعت

◀ توسعه صنایع داخلی و بومی و کاهش وابستگی صنعتی

۱۷. الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ الگوی پیشرفت اقتصادی در اقتصاد اسلامی (مفاهیم،

اهداف، راهبرد)

◀ مبانی هستی‌شناختی، معرفت‌شناختی، روش‌شناختی،

غایت‌شناختی و روش‌شناختی الگوی اسلامی ایرانی

پیشرفت

◀ نهادها، قواعد تعامل، قراردادهای و انگیزه‌ها و کارکرد

آنها

◀ اهمیت و نقش قوانین رسمی در روش‌شناسی الگو

◀ یادگیری اجتماعی و کارکرد سیستم باورها و اطلاعات

◀ رقابت و همکاری و کارکرد آنها

◀ شاخص‌سازی و تولید سنجه‌های مناسب برای پیشرفت

اسلامی ایرانی

- ◀ تکنولوژی مدیریت ریسک و کارکرد آن
- ◀ بررسی انواع روابط عامل - کارگزار و مسائل و چالش‌های پیرامون آن
- ◀ جایگاه تعاونی‌ها
- ◀ آینده‌پژوهی و کارکردهای متصور برای آن
- ◀ انتقال تکنولوژی
- ◀ فرهنگ‌سازی و رفتارسازی برای پیشرفت اسلامی ایرانی
- ◀ بررسی بودجه‌ریزی و شیوه‌های متعدد تأمین مالی در جهت پیشرفت اسلامی ایرانی
- ◀ بررسی چگونگی اعمال نظارت
- ◀ بررسی چگونگی اعمال عدالت فرآیندی
- ◀ اهمیت عدالت‌های پیشینی
- ◀ فرهنگ‌سازی اقتصادی
- ◀ قانون‌نویسی و دانش فنی مرتبط با آن
- ◀ بررسی تعاملات غیررقابتی در الگو با تأکید بر نقش نبرد و جهاد
- ◀ الگوی اسلامی - ایرانی و حکمرانی جهانی
- ◀ دولت و کارکرد آن
- ◀ مکانیسم‌های تخصیص و کارکرد آنها
- ◀ چیستی بازار و نقش آن

◀ اطلاعات نامتقارن و چگونگی ایجاد سازگاری انگیزشی

◀ رابطه عدالت و پیشرفت در فقه و احادیث شیعه

◀ پیشرفت و توسعه و بایدها و نبایدهای آن در نظام فقه

◀ مفهوم، ارکان و شاخصه‌های پیشرفت اقتصادی از منظر

آیات و روایات

◀ ارکان، ویژگی‌ها و الزامات نظام سنجش عملکرد سازمانی در

چارچوب الگو

◀ امنیت اقتصادی و مبانی مفهومی الگو

◀ نگاهت نهادی الگو

◀ تبیین مؤلفه‌های نظریه پیشرفت امت اسلامی در کتاب و

سنت

◀ اقتصاد منطقه‌ای

◀ روش‌شناسی دستیابی به الگوی مطلوب ترتیبات نهادی نظام

تجارت خارجی

◀ نگاهی تحلیلی، تطبیقی به نظام‌های دستمزد با تأکید بر

الگوی اسلامی دستمزد در سطح کلان

◀ تحلیل سطوح سیاستی و راهبردی در نظام حکمرانی ملی

۱۸. عوامل غیراقتصادی مؤثر بر اقتصاد

◀ تأثیر متقابل سیاست‌های فرهنگی و اقتصادی (مهندسی

فرهنگی و اقتصادی، مسائل اقتصادی، پیشرفت فرهنگی یا

فرهنگ سازی اقتصادی)

« وحدت ملی و اقتصاد در چارچوب اقتصاد اسلامی

« حقوق و اقتصاد در چارچوب اقتصاد اسلامی

« سیاست و اقتصاد در چارچوب اقتصاد اسلامی

۱۹. جهاد اقتصادی

« ضرورت، مبانی، اهداف و راهکارهای جهاد اقتصادی

« الزامات فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی تحقق

جهاد اقتصادی

۲۰. توسعه مبتنی بر عدالت

« تبیین چیستی و چگونگی توسعه عدالت محور

« دلالت‌های نظریه‌های عدالت در مکاتب و توسعه

اقتصادی

« نظام توزیع عادلانه قیمت‌ها (شبکه توزیع عادلانه کالا و

خدمات)

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش کشاورزی

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش صنعت

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش پولی

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش انرژی

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش خدمات

« راهبردهای توسعه عدالت محور در بخش بازار سرمایه

- ◀ راهبردهای توسعه عدالت محور در حوزه اقتصاد سیاسی
- ◀ مطالعه تطبیقی نظام عادلانه اقتصادی در ساختار حقوقی

ج. ا. ۱.

۲۱. اخلاق و اقتصاد اسلامی

- ◀ مکتب اخلاقی در اقتصاد اسلامی
- ◀ نقش پیش فرض‌های اخلاقی در اقتصاد اسلامی
- ◀ اخلاق اسلامی در تجارت داخلی و بین‌الملل
- ◀ میراث اخلاق تجاری در ایران و اسلام
- ◀ راهبردها و راهکارهای تقویت اخلاق اسلامی در کسب و کار
- ◀ اسلام، اخلاق تجاری و جهانی شدن
- ◀ اسلام و چالش‌های اخلاقی توسعه و پیشرفت
- ◀ اسلام، توسعه و اخلاق زیست محیطی
- ◀ اخلاق اسلامی کار و نقش آن در بهره‌وری تولید
- ◀ اخلاق مصرف و کارکردهای آن از منظر اسلام
- ◀ اخلاق، معنویت و اقتصاد اسلامی
- ◀ رابطه عقلانیت اقتصادی و اخلاق اسلامی
- ◀ مبانی و آثار اخلاق اقتصادی در اسلام
- ◀ اخلاق حرفه‌ای کسب و کار در اسلام
- ◀ اهمیت تقوا در گشایش مشکلات اقتصادی

گروه اقتصاد / ۳۷

- ◀ اقتصاد، زمینه‌ساز رشد و تعالی اخلاقی
- ◀ فرهنگ زهد، عامل مصونیت نظام اسلامی
- ◀ فلسفه اخلاق و اقتصاد از دیدگاه اسلام
- ◀ نقد و بررسی مکاتب اخلاقی مؤثر در نظریه‌های اقتصادی (مطلوبیت‌گرایی، لذت‌گرایی، وظیفه‌گرایی) از منظر اقتصاد اسلامی
- ◀ اقتصاد هنجاری (رفاه و توسعه) و فلسفه اخلاق از دیدگاه اقتصاد اسلامی
- ◀ فلسفه اخلاق و ماهیت اقتصاد از حیث اثباتی و هنجاری
- ◀ نقش‌گرایی‌های اخلاقی در رفتار اقتصادی انسان مسلمان
- ◀ اخلاق، معنویت و اقتصاد اسلامی
- ◀ نقش شعائر اسلامی در تقویت اخلاق در اقتصاد کشورهای مسلمان
- ◀ اخلاق مصرف و کارکردهای آن در اقتصاد اسلامی
- ◀ اخلاق تجارت و کارکردهای آن در اقتصاد اسلامی
- ◀ چالش‌های اخلاقی توسعه و پیشرفت
- ◀ توسعه و اخلاق زیست محیطی در نگرش اسلامی
- ◀ نقش اخلاق در تحقق اهداف بانکداری اسلامی
- ◀ وظایف و رسالت‌های اخلاقی بانکداری اسلامی
- ◀ دانش اخلاق و حل چالش‌های توزیعی در بانکداری اسلامی
- ◀ بررسی مسائل اخلاقی بحران‌های مالی و درس‌هایی برای

اقتصاد اسلامی

۲۲. فقه الاقتصاد

◀ روش‌شناسی اجتهادی مطلوب و مورد نیاز در حوزه

مسائل اقتصادی

◀ نظریه‌پردازی ابواب فقهی در اقتصاد اسلامی

◀ قاعده احیا و کاربرد آن در اقتصاد منابع طبیعی

◀ قاعده حیازت و کاربرد آن در اقتصاد منابع طبیعی

◀ بررسی فقهی انواع ربا (تولیدی - مصرفی و ...)

◀ قواعد فقهی حاکم بر رفتارهای اقتصادی خرد

◀ قواعد فقهی حاکم بر رفتارهای اقتصادی کلان

◀ بررسی فقهی تملک و بهره‌برداری دولت از منابع طبیعی

◀ بررسی دیدگاه‌های فقهی - اقتصادی امام خمینی درباره

اقتصاد زمین

◀ بررسی فقهی چگونگی بهره‌برداری از انفال

◀ بررسی فقهی راه‌های تأمین کسری بودجه دولت

◀ بررسی فقهی قلمرو دخالت دولت در اقتصاد

◀ بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی از نظر فقهی

◀ بررسی تاریخی، فقهی و اقتصادی بازار مسلمین

◀ بررسی تجارت خارجی از دیدگاه فقهی

◀ مبانی فقهی بورس (سهام، اوراق بهادار، کالا و ارز)

- ◀ مبانی فقهی شرکت‌های سهامی عام و خاص
- ◀ بررسی فقهی ابزارهای مالی
- ◀ بررسی ابعاد شرعی کارت‌های اعتباری
- ◀ بررسی فقهی انواع بیمه تجاری (اشخاص، مسئولیت و اموال)
- ◀ بررسی مبانی فقهی بیمه عمر و شخص ثالث
- ◀ بررسی فقهی انواع ریسک در اوراق مشتقه
- ◀ بررسی فقهی احکام مرتبط با بانک مرکزی
- ◀ بررسی فقهی اقتصادی سفته‌بازی در بازارهای مالی
- ◀ بررسی فقهی معاملات شرکت‌های لیزینگ
- ◀ بررسی فقهی و اقتصادی سپرده‌های بانکی در بانکداری اسلامی
- ◀ بررسی فقهی، حقوقی و اقتصادی ربا و حیله‌های ربا
- ◀ بررسی فقهی تخصیص منابع در بانکداری اسلامی و مقایسه آن با بانکداری متعارف
- ◀ بررسی فقهی تنزیل در بازارهای مالی

۲۳. سیاست‌گذاری فرهنگ اقتصادی

- ◀ طراحی الگوی مهندسی فرهنگی و رفتارسازی اقتصادی ایرانی اسلامی
- ◀ طراحی و تدوین ابزارهای متناسب جهت رفتارسازی اقتصاد اسلامی

۴۰ / موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه دانش و سواد عمومی اقتصادی
- ◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه اقتصاد خانواده
- ◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه اقتصاد مالی
- ◀ طراحی برنامه تعلیم و تربیت اقتصادی در حوزه اقتصاد تعاون

۲۴. بانکداری و مالی اسلامی

- ◀ بانکداری اسلامی، چالش‌های پیش‌رو و راهکارها
- ◀ بانکداری الکترونیک از نظر بانکداری اسلامی
- ◀ بانکداری بدون ربا و بحران اقتصادی اخیر
- ◀ مهندسی مالی در اقتصاد اسلامی
- ◀ اصول و قواعد فقهی حاکم بر بازار سرمایه
- ◀ مدیریت ریسک در بانکداری اسلامی
- ◀ تبیین الگوی بانکداری مشارکتی
- ◀ تبیین الگوی بانکداری وکالتی
- ◀ بانکداری اسلامی برای تأمین مالی خرد و متوسط
- ◀ تبیین بانکداری اسلامی و اوراق بهادار
- ◀ مسئله نظارت در بانکداری اسلامی
- ◀ بانکداری اسلامی و بحران‌های اقتصادی
- ◀ بانکداری اسلامی و مقایسه کارایی آن با بانکداری

متعارف

◀ ابزارها و نوآوری‌های جدید در بانکداری اسلامی
◀ بانکداری اسلامی و مسئله عاملیت و مشکل عدم تقارن اطلاعات

◀ تبیین بانکداری اسلامی و ثبات مالی
◀ راه‌کارهای حذف ربا از بازارهای مالی و بانکی

۲۵. اصلاح الگوی مصرف

◀ روش‌های الگوسازی در حوزه مسائل اجتماعی
◀ اصول حاکم بر الگوی مصرف از دیدگاه اسلام
◀ الزامات سیاست‌گذاری کلان و بین‌بخشی در حوزه مصرف
◀ بررسی جایگاه کارایی در الگوی مصرف
◀ بررسی جایگاه عدالت در الگوی مصرف
◀ نقش فرهنگ مصرف‌گرایی در اقتصاد غرب
◀ الگوی مصرف در گفتمان امام خمینی (ره) و مقام معظم

رهبری

◀ هویت اجتماعی، فرهنگ عمومی و رفتار مصرفی ایرانیان
◀ الزامات الگوی مصرف با توجه به سند چشم‌انداز
◀ الزامات الگوی مصرف در دهه پیشرفت و عدالت
◀ بررسی طرح تحول اقتصادی و اثر آن بر اصلاح الگوی

مصرف

- ◀ تعادل و توازن در الگوی مصرف ایرانیان
- ◀ نهادهای اجتماعی - فرهنگی مؤثر بر الگوی مصرف ایرانیان
- ◀ اثرات درآمدهای نفتی بر الگوی مصرفی ایرانیان
- ◀ تحلیل و آسیب‌شناسی وضع موجود رفتار مصرفی ایرانیان
- ◀ تحلیل رفتار مصرفی جوانان و جایگاه جوانان در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ تحلیل رفتار مصرفی زنان و جایگاه زنان در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ نقش رسانه‌ها در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ تحلیل نقش یارانه‌ها بر اصلاح الگوی مصرف
- ◀ نقش دولت در اصلاح الگوی مصرف
- ◀ نحوه استفاده کارا از سیاست‌های پولی و مالی برای اصلاح الگوی مصرف
- ◀ تجربه سایر کشورها در اصلاح الگوی مصرف

۲۶. تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

- ◀ نقش منابع سرمایه‌ای در ارتقای سطح تولید ملی
- ◀ ارائه الگوی حمایت از تولیدات داخلی با تأکید بر افزایش توان رقابت در بازارهای بین‌الملل
- ◀ ارائه مدل‌های استراتژی توسعه تجاری بین‌المللی با رویکرد حمایت از تولید داخلی

گروه اقتصاد / ۴۳

- ◀ تحلیل الگوی توسعه اسلامی - ایرانی با تأکید بر تولید داخلی
- ◀ روش‌های نیل به افزایش بهره‌وری کار و سرمایه در ارتقای سطح تولید ملی
- ◀ ارتباط بهبود فضای کسب و کار در افزایش سطح سرمایه‌گذاری تولید ملی
- ◀ الگوها و تکنیک‌های نوین تأمین مالی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

۲۷. اقتصاد مقاومتی

- ◀ ضرورت و چیستی (مبانی و اهداف) اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین مدل اقتصاد مقاومتی
- ◀ طراحی مدل گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی
- ◀ جایگاه و چگونگی تحقق اقتصاد مردمی در اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین نظام رسانه‌ای اقتصادی متناسب با اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین آینده‌پژوهی در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و سیاست‌گذاری پولی و مالی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و فرصت تحریم‌های نفتی غرب
- ◀ اقتصاد مقاومتی و تعاملات منطقه‌ای در حوزه انرژی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و مدیریت درآمدهای نفتی
- ◀ اقتصاد مقاومتی و ارتقای توان تولید داخلی
- ◀ تبیین دیپلماسی اقتصادی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی

۴۴ / موضوعات پیشنهادی هدایت و حمایت از پایان‌نامه و ...

- ◀ تبیین پیامدهای برخورد با مفسد اقتصادی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین نقش امنیت اقتصادی در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین نقش بهره‌وری در تحقق اقتصاد مقاومتی
- ◀ تبیین نقش حاکمیتی دولت در تحقق اقتصاد مقاومتی

۲۸. اقتصاد و سبک زندگی

- ◀ تبیین سبک زندگی اقتصادی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی
- ◀ ارتباط الگوهای کلان و خرد اقتصادی و فرهنگ اقتصادی غرب در سبک زندگی ایرانیان
- ◀ اصول زندگی اقتصادی (تولید و مصرف) از نظر اسلام
- ◀ شیوه‌ها و اصول کسب درآمد حلال و کاهش ربا و اکل مال به باطل در خانوارها و بنگاه‌ها

۲۹. اقتصاد و خانواده

- ◀ بررسی حقوق اقتصادی زنان در اسلام و غرب
- ◀ تبیین تأثیر سیاست‌های اقتصادی پس از انقلاب بر نهاد خانواده در ایران
- ◀ شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای اقتصاد سالم خانواده
- ◀ روانشناسی مصرف‌گرایی در خانواده ایرانی
- ◀ بررسی تأثیر اجرای هدفمندی یارانه‌ها بر سبک زندگی

خانواده‌ها

◀ نقش اقتصاد خانواده و تأثیر دراز مدت آن بر ساخت رفتارها
و عادات جامعه

◀ بررسی اخلاق معیشتی در قرآن و سنت

◀ بررسی ارزش کار خانگی زنان در تولید ناخالص ملی

◀ بررسی اصول حاکم بر مدیریت و اقتصاد خانواده ایرانی

◀ بررسی شرایط و محدودیت‌های حق کار زنان از منظر
فقه و حقوق

◀ اشتغال زنان و مصلحت خانواده در قانون مدنی

◀ بررسی عوامل مؤثر فرهنگی - اجتماعی مؤثر در توسعه
کارآفرینی زنان

◀ شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های مؤثر در طراحی الگوی
اسلامی - ایرانی اشتغال بانوان

۳۰. سایر محورها

◀ تدوین سیاست‌های کلی سیاحتی زیارتی و گردشگری

◀ رفتارشناسی دینی جامعه ایران در عرصه اقتصادی

◀ بررسی ارزش‌ها و هنجارهای مطلوب اقتصادی و
سیاست‌های نهادینه کردن آنها

◀ جایگاه وقف در نظام اقتصاد اسلامی

◀ بررسی نقش وقف در توسعه اقتصادی

حمایت ویژه از موضوعات ذیل الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

براساس توافق مابین «دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی» با «امور تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» مستقر در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، پایان‌نامه‌هایی که در کارگروه‌های تخصصی دبیرخانه مورد حمایت قرار می‌گیرند به «امور تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» معرفی و بصورت طرح پژوهشی تهیه شده و (به مز حمایت اولیه) تمت قرارداد مستقلی مورد حمایت قرار خواهد گرفت.

