

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موضوعات پیشنهادی

دبیرخانه حمایت و هدایت

پایان نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

«کارگروه علوم اجتماعی و ارتباطات»

شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی

شورای عالی انقلاب فرهنگی

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

زمستان ۱۳۹۱



موضوعات پیشنهادی دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها

و رسائل علوم انسانی

گردآوری: دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

طراح جلد: مهیار سپهری

صفحه آرا: فاطمه حداد برزگی

ناشر: دفتر نشر معارف

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۱

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

مراکز پخش:

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

تهران: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان‌های قدس و وصال شیرازی، کوچه اسکو، شماره ۱۵

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی، تلفن و نمابر: ۸۴۲۲۴۷۸

www.Pfmi.ir

www.shp.ir

فهرست

– مقدمه

– بخش اول:

الف) آیین‌نامه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی (شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی در شورای عالی انقلاب فرهنگی)

ب) ابلاغیه معاونت پژوهشی و فنآوری وزارت علوم به رؤسای دانشگاه‌ها و سایر مراکز آموزشی

ج) متن آیین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در رشته علوم انسانی و هنر معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فنآوری

– بخش دوم:

– موضوعات پیشنهادی کارگروه علوم اجتماعی و ارتباطات

مقدمه:

رهبر معظم انقلاب در مورخ ۸۳/۹/۲۶ در جمع اساتید دانشگاه‌ها فرمودند:

«عملگرتر شدن و کارآمدتر شدن پژوهش و تحقیق در کشور؛ چه از سوی استادان و برگزیدگان، و چه از سوی دانشجویانی که در دانشگاه‌ها پایان‌نامه‌هایی را می‌نویسند. در حین تحصیل یا در پایان تحصیل، از سوی دانشجو و استاد، ساعت‌های بسیار ذی‌قیمتی صرف تهیه‌ی یک پایان‌نامه یا یک پژوهش در دانشگاه می‌شود. آیا گزینش این عناوین، حساب شده و در جهت نیازهای کشور است؟ آیا محصول پژوهش و تحقیقی که استاد و دانشجو، به‌طور مشترک و یا به‌صورت دسته‌جمعی انجام داده‌اند، به مرحله‌ی اجرا و عمل می‌رسد؟ آیا بدین وسیله، دانشگاه ما، دانش ما و رتبه‌ی تحقیقاتی ما رشد می‌کند یا نه؟ بعضی از دانشجویان پایان‌نامه‌های خود را جلد کرده و قشنگ برای بنده می‌فرستند. من در کتابخانه‌ی خودم قفسه‌ای را برای همین پایان‌نامه‌ها گذاشته‌ام. متأسفانه من مجال نمی‌کنم از اینها استفاده کنم - حالا در آن رشته‌هایی که برای من قابل استفاده است - ولی عناوینی که روی اینها

می‌بینم، بعضی خیلی جالب و شیواست و آدم دوست می‌دارد این موضوع را تحت این عنوان دنبال کند. بعضی هم عناوینی است که خیلی حاشیه‌ای و دور از مسیر حرکت علمی و عملی و اجرایی کشور است. برای اینکه این پژوهش، این پایان‌نامه و این کار مهم - که ساعت‌های گران‌بهایی صرف آن شده - بکار بیاید، چه راه‌حلی وجود دارد؟»

نظر به تأکیدات معظم‌له مبنی بر لزوم تحول در علوم انسانی و با توجه به اینکه پایان‌نامه‌ها دارای ظرفیتی هستند که اگر حمایت، ساماندهی و هدایت شوند، می‌توانند منشاء تحول اساسی شوند، «شورای تحول در علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی» به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها مأموریت داد تا این امر را محقق سازد. لذا شورای سیاست‌گذاری با محوریت نهاد و وزارت علوم تحقیقات و فناوری، کارگروه‌های تخصصی در گروه‌های علوم سیاسی، علوم اقتصاد، الهیات، تعلیم و تربیت، علوم اجتماعی و ارتباطات، مدیریت، هنر و حقوق را در پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی تشکیل داد.

اهم مصوبات شورای سیاست‌گذاری از مورخه ۸۷/۱۱/۱۳

عبارتند از:

۱- تأسیس «دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل

علوم انسانی».

- ۲- تعیین اولویت‌های حمایت از پایان‌نامه‌ها و رسائل از بین رشته‌های متنوع علوم انسانی
- ۳- تشکیل کارگروه‌های تخصصی با استفاده از اساتید برجسته دانشگاه‌ها در رشته‌های فوق‌الذکر جهت بررسی و اعلام نظر کارشناسی در مورد پایان‌نامه‌ها.
- ۴- تهیه و تصویب آیین‌نامه حمایت از رسائل و پایان‌نامه‌ها. در این آیین‌نامه هدف از حمایت و نحوه حمایت و نیز میزان آن مشخص گردیده است.
- ۵- پیگیری و تشکیل جلسات با رؤسای دستگاه‌های اجرایی کشور با موضوع نحوه تعامل با دبیرخانه و نقش آنان در فرایند حمایت از رسائل و پایان‌نامه‌ها.
- ۶- تشکیل مستمر جلسات با اعضای محترم گروه‌های تخصصی و تبیین اهداف و رسالت آنها و درخواست همکاری در انجام وظایف تعیین شده از سوی دبیرخانه.
- ۷- برگزاری جلسات مداوم و مستمر جهت بررسی موضوعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری توسط اعضای کارگروه‌ها و تعیین تعدادی از موضوعات اولویت‌دار جهت حمایت هدایت پایان‌نامه‌ها.
- ۸- ایجاد سایت حمایت و هدایت دانشجویان با عنوان

shrp.ir جهت اعلام موضوعات و ثبت نام دانشجویان
متقاضی حمایت.

۹- درخواست موضوعات پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و
رساله دکتری از اساتید، معاونت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها،
پژوهشگاه‌ها، دانشجویان و مراکز مطالعاتی.
انتخاب پایان‌نامه‌ها بر مبنای موارد زیر است:

- اسناد بالادستی (از جمله سند چشم‌انداز، برنامه
توسعه پنجم، الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، نقشه
جامع علمی کشور، نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- دیدگاه‌های امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری
- کاربردی بودن و حل مشکلات و معضلات نظام
- نظریه‌پردازی‌های جدید و بومی اسلامی
- آینده‌پژوهی

با توجه به ضرورت‌های تحول و ارتقاء در علوم انسانی،
نیاز جدی کشور به پژوهش‌های اصیل و هدفمند به ویژه در
علوم انسانی و هنر ایجاب می‌کند که از پایان‌نامه‌ها به عنوان
یک فرصت مطلوب و پر ظرفیت برای تحقق اهداف نظام
آموزش عالی بهره کامل برده شود.

در این زمینه معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم از
کلیه دانشگاه‌ها درخواست کرد تا متناسب با تخصص و

توانمندی‌هایی که در دانشگاه مربوط وجود دارد و همچنین اسناد بالادستی، اولویت‌های خود را تعریف کنند تا در این راستا رساله‌های دوره‌های دکتری را هدایت و حمایت کند.

در این راستا براساس تکالیفی که در زمینه تحول در علوم انسانی بر عهده وزارت علوم تحقیقات و فناوری گذاشته شده است، معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم در ابتدای سال ۱۳۹۱ نسبت به تدوین «آیین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در رشته‌های علوم انسانی و هنر» و ابلاغ آن به رؤسای دانشگاه‌های سراسر کشور اقدام نموده است. دبیرخانه «حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی کشور» مستقر در پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی نیز با همکاری معاونت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و اساتید متخصص و متعهد کتابچه‌های «موضوعات پیشنهادی» را در ۸ گروه تخصصی تهیه کرده و جهت بهره‌برداری گروه‌های علمی، اساتید و دانشجویان در دسترس آنان قرار داده است.

دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی

بخش اول

الف) آیین نامه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی
(شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی)

شرایط پذیرش

- موضوع مرتبط با علوم انسانی و براساس محورهای پیشنهادی دبیرخانه حمایت از پایان‌نامه‌ها باشد؛
- تبیین علمی دیدگاه‌های حضرت امام و مقام معظم رهبری و توجه به مبانی ارزشی نظام و انقلاب اسلامی به‌ویژه با قرائت امام و رهبری؛
- مسأله‌محوری و کاربردی بودن در برابر مباحث عام، کلی و موضوع‌محور باشد؛
- توانایی فردی محقق و سوابق علمی تیم راهنما و مشاور بررسی می‌شود؛
- متضمن نوآوری و به روز بودن باشد؛
- معطوف به معضلات و مسائل راهبردی و عینی جامعه و نیازهای پژوهشی کنونی باشد؛
- امکان کاربردی‌سازی نتایج پژوهش باشد؛
- منجر به تولید دانش بومی و اسلامی در کشور شود؛
- پایان‌نامه از دیگر مراکز حمایت نشده باشد.

نحوه انتخاب، نظارت و پرداخت‌ها

- تعدادی از طرح‌نامه‌هایی که براساس **محورهای پیشنهادی** دبیرخانه حمایت از پایان‌نامه‌ها تهیه شده باشد، بعد از بررسی و تأمین اعتبار مورد حمایت قرار می‌گیرد.
- فرم الکترونیکی در سایت تکمیل و ارسال گردد.
- موضوع و طرح‌نامه بررسی و بعد از اعلام نظر نهایی به اطلاع دانشجو می‌رسد.
- این حمایت شامل دانشجو و استاد راهنما می‌باشد.
- علاقمندان جهت ثبت نام و اطلاع از مبالغ حمایت و سایر تسهیلات به سایت **shrp.ir** مراجعه نمایید.

متن ابلاغیه معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم به رؤسای دانشگاه‌ها
در هدفمندسازی رساله‌های دکتری در رشته علوم انسانی و هنر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

بسم تعالی

تاریخ: ۴ شهریور ۱۳۹۱
شماره: ۶۶۸۸/۹۰/ت.ک
پیوست: ... - داور: ...

رؤسای محترم آئی - حائز اهمیت

دانشگاه‌های: ۱- ادیان و مذاهب ۲- اراک ۳- ارومیه ۴- اصفهان ۵- جامع امام حسین (ع) ۶- الزهرا (س) ۷- ایلام ۸- امام صادق (ع) ۹- آیت... العظمی بروجردی (ره) ۱۰- بیرجند ۱۱- بوعلی سینا ۱۲- بجنورد ۱۳- بین‌المللی امام خمینی (ره) ۱۴- پیام‌نور ۱۵- تربیت مدرس ۱۶- خوارزمی ۱۷- آیت... شهید مدنی ۱۸- حکیم سبزواری ۱۹- تهران ۲۰- تبریز ۲۱- تربیت دبیر شهید رجایی ۲۲- تحصیلات تکمیلی صنعتی کرمان ۲۳- تفرش ۲۴- جامع امام حسین (ع) ۲۵- جامع علمی - کاربردی ۲۶- حضرت معصومه (س) ۲۷- خلیج فارس ۲۸- دریانوردی و علوم دریایی چابهار ۲۹- دفاع ملی ۳۰- رازی ۳۱- زنجان ۳۲- زابل ۳۳- سیستان و بلوچستان ۳۴- سمنان ۳۵- شاهد ۳۶- شهید چمران اهواز ۳۷- شیراز ۳۸- شهرکرد ۳۹- شهید باهنر کرمان ۴۰- شهید بهشتی ۴۱- صنعت نفت ۴۲- صنعتی اصفهان ۴۳- صنعتی امیرکبیر ۴۴- صنعتی ارومیه ۴۵- صنعتی بابل ۴۶- صنعتی بیرجند ۴۷- صنعتی جندی شاپور ۴۸- صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی ۴۹- صنعتی شاهرود ۵۰- صنعتی کرمانشاه ۵۱- صنعتی همدان ۵۲- صنعتی سهند تبریز ۵۳- صنعت آب و برق ۵۴- صنعتی شریف ۵۵- صنعتی شیراز ۵۶- علوم و فنون دریایی خرمشهر ۵۷- دامغان ۵۸- علم و صنعت ایران ۵۹- علامه طباطبائی ۶۰- علوم انتظامی ۶۱- علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان ۶۲- فردوسی مشهد ۶۳- قم ۶۴- کردستان ۶۵- کاشان ۶۶- کشاورزی و منابع طبیعی ساری ۶۷- کشاورزی و منابع طبیعی ورامین ۶۸- گلستان ۶۹- گیلان ۷۰- لرستان ۷۱- مازندران ۷۲- مالک

اشتر ۷۳- محقق اردبیلی ۷۴- مراغه ۷۵- معارف اسلامی ۷۶- ملایر ۷۷-
ولیعصر (عج) رفسنجان ۷۸- هنر اصفهان ۷۹- هرمزگان ۸۰- هنر اسلامی تبریز
۸۱- هنر ۸۲- یاسوج ۸۳- یزد ۸۴- صنعتی سیرجان ۸۵- تحصیلات تکمیلی
در علوم پایه زنجان ۸۶- جیرفت ۸۷- صنعتی قم ۸۸- ولایت ۸۹- علوم و
معارف قرآن کریم ۹۰- فسا ۹۱- صنعتی خاتم الانبیاء ۹۲- علوم اقتصادی ۹۳-
بناب ۹۴- نیشابور ۹۵- صنعتی اراک ۹۶- فنی و حرفه‌ای ۹۷- امام رضا (ع)
۹۸- باقرالعلوم ۹۹- علوم رضوی ۱۰۰- گرمسار

مجموع‌ها: ۱- آموزش عالی جهرم ۲- آموزش عالی گنبد ۳- آموزش عالی
کازرون ۴- آموزش عالی اردکان ۵- آموزش عالی بم ۶- آموزش عالی فنی و
مهندسی قوچان

دانشکده‌ها: ۱- دانشکده فنی و مهندسی گلپایگان ۲- دانشکده فنی تربیت
حیدریه ۳- الهیات میبد ۴- گناباد ۵- منابع طبیعی داراب

آموزشکده: ۱- فنی نقشه‌برداری

پژوهشگاه‌ها: ۱- علوم و فناوری اطلاعات ایران ۲- بین‌المللی زلزله‌شناسی و
مهندسی زلزله ۳- پلیمر و پتروشیمی ایران ۴- پژوهش‌های شیمی و مهندسی
شیمی ایران ۵- حوزه و دانشگاه ۶- دانش‌های بنیادی ۷- علوم و فرهنگ
اسلامی ۸- علوم و فنون هسته‌ای ۹- علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۱۰-
فناوری‌های نوین ۱۱- مواد و انرژی ۱۲- ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری
۱۳- فضایی ایران ۱۴- فرهنگ و اندیشه اسلامی ۱۵- تربیت بدنی و علوم
ورزشی

پژوهشکده‌ها: ۱- امام خمینی (ره) و انقلاب اسلامی ۲- رصدخانه ملی ایران
۳- صنایع رنگ ایران ۴- مطالعات فرهنگی و اجتماعی ۵- فرآیندهای تبدیلی
و زیست محیطی فارس ۶- علوم و صنایع غذایی ۷- هواشناسی و علوم جو
مراکز: ۱- بنیاد دانشنامه فارسی ۲- تحقیقات سیاست علمی کشور ۳-
تحقیقات نجوم و اختر فیزیک مراغه ۴- فرهنگستان علوم ۵- فرهنگستان زبان
و ادب فارسی ۶- مطالعات و پژوهش‌های جمعیتی آسیا و اقیانوسیه ۷-

مطالعات و همکاری‌های علمی بین‌المللی (ISMO) ۸- مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی (کرمان) ۹- مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری ۱۰- موزه علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران ۱۱- نشر دانشگاهی ۱۲- مرکز آموزش عالی شهرضا ۱۳- لامرد

مؤسسه / سازمان‌ها: ۱- سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی (سمت) ۲- مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران ۳- مؤسسه آموزش عالی پاسارگاد شیراز ۴- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ریاست جمهوری ۵- سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا ۶- مؤسسه ملی اقیانوس‌شناسی

پارک علم و فناوری استان‌ها: ۱- آذربایجان شرقی ۲- سمنان ۳- خلیج فارس ۴- خراسان رضوی ۵- فارس ۶- گیلان ۷- مرکزی ۸- یزد ۹- همدان ۱۰- اصفهان ۱۱- شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان ۱۲- مازندران ۱۳- هرمزگان ۱۴- خراسان شمالی ۱۵- خراسان جنوبی ۱۶- کرمانشاه

ستادی ۱: ۱- معاونت اداری و مالی و مدیریت منابع ۲- معاونت آموزشی ۳- معاونت پژوهش و فناوری ۴- معاونت فرهنگی و اجتماعی ۵- مشاوران وزیر ۶- امور حقوقی و مجلس ۷- دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات ۸- دفتر هماهنگی هیأت‌های ۹- مرکز همکاری‌های علمی بین‌المللی ۱۰- اداره کل روابط عمومی ۱۱- مرکز هیأت‌های امناء و هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری و انتظامی اعضای هیأت علمی ۱۲- صندوق رفاه دانشجویان ۱۳- کمیسیون ملی یونسکو در ایران ۱۴- حراست مرکزی ۱۵- مشاور وزیر و رئیس دبیرخانه هیأت مرکزی جذب اعضای هیأت علمی ۱۶- دبیرخانه هیأت مرکزی گزینش کارکنان ۱۷- مرکز مقاومت بسیج ۱۸- دبیرخانه گزینش دانشجو

ستادی ۲: سازمان یا مؤسسه وابسته: ۱- سازمان سنجش آموزش کشور ۲- مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی ۳- سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران ۴- سازمان امور دانشجویان

سلام علیکم

با احترام، بدینوسیله «آیین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در رشته‌های علوم انسانی و هنر» که در تاریخ ۱۳۹۱/۲/۴ به تصویب رسیده برای بهره‌برداری و اجرا ابلاغ می‌شود. مقتضی است دستور فرمایید ترتیبی اتخاذ شود که گزارش اجرای کامل این آیین‌نامه درباره تصویب برنامه جامع گروه‌های آموزشی رشته‌های علوم انسانی و هنر حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۱/۶/۱۵ به این معاونت ارسال شود. ارسال یک نسخه از برنامه‌های مصوب نیز موجب انتظار است.

محمد مهدی نژاد نوری

معاون پژوهشی و فناوری



ج) متن آئین‌نامه هدفمندسازی رساله‌های دوره دکتری در
رشته‌های علوم انسانی و هنر
(معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)

۱- مقدمه

دوره دکتری برای تحقق اهداف مهمی راه‌اندازی شده است. یکی از اهداف مهم این دوره انجام پژوهشی اصیل در قالب رساله‌های دکتری است که به پیشرفت علم کمک کند و دستاوردهای تازه‌ای به همراه داشته باشد. نیاز جدی کشور به پژوهش‌های اصیل و هدفمند بویژه در علوم انسانی و هنر و ضرورت تحول و ارتقاء علوم انسانی و هنر ایجاب می‌کند که از دوره‌های دکتری به عنوان یک فرصت مطلوب و پر ظرفیت برای تحقق اهداف نظام آموزش عالی بهره کامل برد. برای انجام این مهم ضروری است رساله‌های دکتری متناسب با اولویت‌ها، راهبردها و راهکارهای پیش‌بینی شده در اسناد بالادست در حوزه علوم انسانی، بطور هدفمند تدوین شود.

بررسی رساله‌ها در دوره دکتری رشته‌های علوم انسانی نشان می‌دهد که به سبب وجود موانعی از این فرصت‌های پژوهشی بهره کامل برده نمی‌شود. این آیین‌نامه برای ارتقاء و هدفمند کردن رساله‌های دوره دکتری در رشته‌های علوم انسانی تدوین شده است.

در این آیین نامه کلیه دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی که در آنها دوره دکتری رشته علوم انسانی و هنر دایر می‌باشد به اختصار «مؤسسه» نامیده می‌شود.

۲- موانع

۱-۲- متناسب نبودن موضوع رساله‌های با اولویت‌ها، راهبردها و راهکارهای اسناد بالادست نظام جمهوری اسلامی ایران.

۲-۲- پراکندگی موضوع رساله‌ها

۳-۲- متناسب نبودن با نیازهای جامعه

۴-۲- تخصصی نبودن پژوهش‌ها و فعالیت‌های علمی در

بعضی از رشته‌های علوم انسانی

۵-۲- متناسب نبودن برنامه‌های درسی دوره دکتری با

اهداف مذکور

۶-۲- نامناسب بودن شیوه‌های پذیرش دانشجویان دکتری

۳- راهبردها و اولویت‌ها

۱-۳- تعیین مرزهای دانش و استانداردهای علمی در

سطح ملی و بین‌المللی در هر رشته تحصیلی برای تولید علم و عبور از مرزهای دانش.

۲-۳- تعیین نیازهای ملی و بین‌المللی در هر رشته تحصیلی

برای متناسب ساختن تحقیقات برای پاسخگویی به آنها.

۳-۳- بررسی و تعیین شیوه‌های بومی‌سازی و ارزش
مداری در هر رشته تحصیلی برای نظریه‌پردازی و گشودن
افق‌های جدید دانشی با تکیه بر فرهنگ اسلامی- بومی

۴- نحوه اجرا

معاون پژوهش و فناوری مؤسسه مسئولیت اجرای
آیین‌نامه و نظارت بر آن را به شرح ذیل عهده‌دار می‌باشند:

- ۱- کمیته هدفمندی‌سازی رساله‌های دکتری علوم انسانی و هنر
زیر نظر معاون پژوهش و فناوری مؤسسه تشکیل شود.
- ۲- راهبردها، اولویت‌ها و راهکارهای اصلی علم و فناوری
موجود در اسناد بالادستی نظام در حوزه علوم انسانی و هنر
تبیین و به گروه‌های آموزشی اعلام شود.
- ۳- گروه آموزشی موظف است اولویت‌های پژوهش و
فناوری اصلی مرتبط با فعالیت‌های گروه را براساس سند
چشم‌انداز، نقشه جامع علمی کشور و برنامه پنج ساله نیازهای
ملی و بین‌المللی تعیین و به شرح ذیل عمل نماید:

تبصره: اولویت‌ها حداقل در سه زمینه تخصصی تعریف
شده باشند.

۳-۱- اهداف پژوهش و فناوری در هر یک از اولویت‌های
مذکور تعریف شوند.

۳-۲- اهداف و اولویت‌های پژوهش و فناوری کوتاه و

- بلند مدت در هر رشته تحصیلی تعیین گردد.
- ۳-۳- در رشته‌هایی که فعالیت‌ها و پژوهش‌ها در حوزه‌های تخصصی مرزبندی نشده است زمینه‌های تخصصی تعریف و تعیین شوند.
- ۳-۴- مدیرگروه موظف است با همکاری اعضای هیأت علمی برنامه جامع گروه را در چارچوب اولویت‌های تعیین شده، تدوین و پس از تصویب در شورای گروه، به شورای دانشکده ارسال و رئیس دانشکده پس از تأیید شورای دانشکده برنامه گروه را به کمیته مذکور ارسال نماید.
- ۳-۵- موضوع رساله‌های دکتری بگونه‌ای تعیین شوند که هر یک از رساله‌ها بتواند بخشی از اولویت‌ها و اهداف تعیین شده در برنامه جامع گروه آموزشی را محقق سازد.
- ۴- معاون پژوهش و فناوری مؤسسه برنامه جامع پژوهشی هر گروه آموزشی مجری دوره دکتری را پس از طرح و تصویب در کمیته هدفمندسازی رساله‌های علوم انسانی و هنر، یک نسخه به معاونت پژوهشی و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارسال نماید.
- ۵- معاون پژوهش و فناوری مسئولیت نظارت بر اجرای برنامه‌های جامع پژوهشی گروه‌ها برای دوره دکتری علوم انسانی و هنر را به عهده دارد.
- ۶- معاون پژوهش و فناوری مؤسسه شیوه‌نامه تشویقی و حمایتی از رساله‌هایی که در چارچوب این آیین‌نامه مصوب

شده‌اند را تهیه و اجرا نماید.

۷- معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از رساله‌هایی که در حوزه علوم انسانی و هنر در چارچوب برنامه جامع تدوین تصویب شوند و به تأیید معاونت پژوهشی و فناوری مؤسسه رسیده باشند حمایت مادی و معنوی خواهد کرد.

محمد مهدی نژاد نوری

معاون پژوهش و فناوری



موضوعات پیشنهادی

«کارگروه علوم اجتماعی و ارتباطات»

علوم اجتماعی

۱. الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ نقد مدرنیته

◀ نقد مبانی نظری الگوهای توسعه

◀ ابعاد ناسازگاری الگوهای توسعه غربی با نیازها و

اقتضائات بومی

◀ چالش‌های توسعه برونزا

◀ بسترها و ظرفیت‌های اقتصاد اسلامی ایرانی

◀ چالش‌های الگوی سرمایه داری غرب

◀ ارزیابی اقدامات صورت گرفته در جهت تدوین الگوی

اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ دیدگاه‌های صاحب نظران جهان اسلام پیرامون الگوی

اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ تعارض نظری پیشرفت و عدالت در الگوهای رایج توسعه

◀ مبانی نظری همگامی پیشرفت و عدالت

◀ ظرفیت‌های جهانی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

◀ جنبش وال استریت و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

۲. آینده نگری جهانی: مطالعه پیرامون هندسه جدید جهان

و پیچ تاریخی

- ◀ چالش‌های مفهومی و نظری جهانی شدن
- ◀ نظریه‌های جایگزین جهانی شدن
- ◀ قطبی شدن به منزله جایگزینی برای مفهوم جهانی شدن
- ◀ آینده پژوهی و آینده نگری هندسه جدید جهان
- ◀ مطالعه تاریخی هندسه جهان ظرف دو قرن گذشته
- ◀ پیامدهای اجتماعی فرهنگی تغییرات قدرت در جهان آتی
- ◀ مفهوم پیچ تاریخی و نقش جمهوری اسلامی
- ◀ ظرفیت‌های داخلی جمهوری اسلامی ایران برای ارائه
- آلترناتیوهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی جهانی
- ◀ ظرفیت‌های بیرونی جمهوری اسلامی ایران برای ارائه
- آلترناتیوهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی جهانی

۳. موانع و عوامل تولید علم

- ◀ آسیب شناسی تولید علم در جمهوری اسلامی ایران
- ◀ مطالعه تاریخی تطبیقی جریان تولید علمی در ایران
- ◀ بررسی عوامل و موانع فرهنگی اجتماعی تولید علم در ایران
- ◀ بررسی عوامل و موانع سیاسی اداری تولید علم در ایران
- ◀ آسیب شناسی نهاد علمی در ایران
- ◀ ارزیابی رویکردهای نظری در باب تولید علم در ایران

- ◀ مطالعه تطبیقی عوامل و موانع تولید علم در رشته های مختلف دانشگاهی
- ◀ مطالعه تطبیقی عوامل و موانع تولید علم در ایران و کشورهای همسایه
- ◀ مطالعه تطبیقی عوامل و موانع تولید علم در ایران و کشورهای متجانس در سطح جهان
- ◀ آینده تولید علم در جهان و نقش جمهوری اسلامی ایران در آن
- ◀ موانع تبدیل دانش به ثروت در ایران
- ◀ شبه دانش و عوامل گرایش به آن
- ◀ سیاست‌های توسعه دانش در ایران
- ◀ ارزیابی سیاست‌های توسعه‌ای آموزش عالی در برهه‌های مختلف

۴. تحول علوم انسانی، علوم انسانی اسلامی و بومی

- ◀ نقد و ارزیابی آسیب شناسی علوم انسانی و اجتماعی بومی و دینی در ایران
- ◀ ارزیابی دیدگاه‌های رایج در باب علوم انسانی و اجتماعی بومی و دینی در ایران
- ◀ مبانی معرفت‌شناختی علوم انسانی و اجتماعی اسلامی
- ◀ مبانی معرفت‌شناختی علوم انسانی و اجتماعی بومی
- ◀ عوامل تولید علوم انسانی و اجتماعی در جوامع غربی

گروه علوم اجتماعی / ۲۹

- ◀ موانع رشد تولید علوم انسانی و اجتماعی در ایران
- ◀ ارزیابی رشد کمی و کیفی آموزش عالی در حوزه علوم انسانی و اجتماعی
- ◀ مبانی انسان شناختی نظریه‌های رایج علوم انسانی و اجتماعی غربی
- ◀ نقد پارادایمیک علوم انسانی و اجتماعی رایج
- ◀ بررسی مقایسه‌ای دیدگاه‌های علما و مراجع جهان اسلام
- ◀ پیرامون علوم انسانی و اجتماعی بومی و دینی
- ◀ نگرش به علم بومی و دینی نزد اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها

۵. دینداری و اخلاق دینی

- ◀ گونه‌شناسی دینداری در ایران
- ◀ آسیب شناسی دینداری و سبک‌های دینداری در ایران
- ◀ گرایش‌های عرفانی کاذب
- ◀ تلقی الگوی رسمی دینداری و نیازهای جوانان
- ◀ نقد دینداری رایج از جانب مراجع و روحانیون طراز اول
- ◀ دینداری و اخلاق اجتماعی
- ◀ حجاب و دینداری
- ◀ دینداری و الگوهای جهانی
- ◀ آسیب‌شناسی اخلاقی و دینی سریال‌ها و فیلم‌های تلویزیونی
- ◀ گونه‌های دینداری در سریال‌های تلویزیونی
- ◀ نقش برنامه‌های مناسک مذهبی در دینداری مردم

◀ آسیب‌شناسی اخلاقی جامعه و عوامل مؤثر بر آن

۶. غرب‌شناسی، تهاجم فرهنگی و جنگ نرم

◀ استلزامات فرهنگی اجتماعی نظام سرمایه‌داری در غرب

◀ استلزامات فرهنگی و اجتماعی نظام سرمایه‌داری در

کشورهای هدف

◀ راهبردهای صهیونیستی جنگ نرم

◀ ارزیابی شیوه‌های تهاجم فرهنگی

◀ آسیب‌شناسی فضای مجازی به عنوان محملی برای

جنگ نرم

◀ شناسایی ابعاد و عرصه‌های جنگ نرم

◀ ظرفیت‌ها و توانایی‌های بالقوه مردم ایران در عرصه

جنگ نرم

◀ ارزیابی اقدامات صورت گرفته در عرصه جنگ نرم

◀ علوم انسانی و اجتماعی و جنگ نرم

۷. عدالت اجتماعی و اقتصادی

◀ عدالت و احساس عدالت

◀ ارزیابی رویکردهای عدالت محور در اسناد بالادستی

◀ مبانی نظری عدالت

◀ زمینه‌های بومی نوآوری نظری در حوزه عدالت

◀ عدالت و پیشرفت: رفع تعارض‌های رایج در نظام

گروه علوم اجتماعی / ۳۱

سرمایه‌داری غرب و سوسیالیستی بر اساس آموزه‌های دینی

◀ احساس عدالت و مشروعیت

◀ احساس عدالت و فرهنگ کار

◀ احساس عدالت و همکاری

◀ احساس عدالت و دینداری

◀ احساس عدالت و نگرش‌های سیاسی

◀ احساس عدالت و مشارکت سیاسی

◀ احساس عدالت و عدالت

۸. امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ مبانی نظری امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ ارزیابی سیاست‌های امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ ارزیابی اقدامات و برنامه‌های امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ جایگاه امنیت اجتماعی و اقتصادی در برنامه‌ها و اسناد

بالادستی

◀ عوامل و موانع فرهنگی اجتماعی امنیت اجتماعی و اقتصادی

◀ امنیت و احساس امنیت

◀ احساس امنیت اجتماعی و مشروعیت سیاسی

◀ احساس امنیت اجتماعی و مشارکت سیاسی

◀ احساس امنیت اجتماعی و خشونت اجتماعی

◀ حضور آشکار پلیس و احساس امنیت اجتماعی

◀ احساس امنیت اجتماعی و گرایش به مهاجرت به خارج

از کشور

- ◀ احساس امنیت اجتماعی در اقشار مختلف اجتماعی
- ◀ احساس امنیت اجتماعی در اقوام مختلف اجتماعی
- ◀ احساس امنیت اجتماعی در اقلیت‌ها
- ◀ پیامدهای اجتماعی و سیاسی ضعف احساس امنیت
- ◀ احساس امنیت اقتصادی و گرایش به تولید
- ◀ نقش ضعف احساس امنیت اقتصادی در بحران‌های اقتصادی
- ◀ احساس امنیت اقتصادی و گرایش‌های شغلی
- ◀ احساس امنیت اقتصادی و امید به آینده
- ◀ احساس امنیت اجتماعی اقتصادی و خودباوری

۹. بیداری کشورهای اسلامی

- ◀ گونه‌شناسی جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ عوامل اجتماعی و سیاسی شکل‌گیری جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ الگوها و آرمان‌های جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ گرایش به غرب یا تقابل با الگوهای غربی در جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ ارزیابی اقدامات صورت گرفته در باب ارتباط و رهبری جنبش‌های اجتماعی سیاسی در جهان اسلام
- ◀ خلاءهای رایج در الگوهای جهانی و بیداری کشورهای

اسلامی

- ◀ آینده‌نگری بیداری در کشورهای اسلامی
- ◀ آسیب‌شناسی اجتماعی، فرهنگی و سیاسی بیداری در کشورهای اسلامی

۱۰. خودباوری و بیگانگی

- ◀ غرب‌گرایی و خودباوری
- ◀ بررسی تاریخی خودباوری
- ◀ غرب‌گرایی و بیگانگی
- ◀ مبانی نظری و معرفت‌شناختی خودباوری
- ◀ مبانی نظری و معرفت‌شناختی بیگانگی
- ◀ پیامدهای ضعف خودباوری
- ◀ پیامدهای بیگانگی
- ◀ آسیب‌شناسی خودباوری
- ◀ بیداری اسلامی و خودباوری در جهان اسلام
- ◀ بیداری اسلامی و خودباوری انقلابی اسلامی در مردم ایران
- ◀ خودباوری مردم در دولت‌های جمهوری اسلامی ایران و عوامل مؤثر بر آن
- ◀ نقش دفاع مقدس در خودباوری
- ◀ نقش تحریم‌ها در خودباوری
- ◀ خودباوری و تولید علم
- ◀ خودباوری و شبیه‌گرایی

- ◀ مبانی نظری و معرفت‌شناختی شبیه‌گرایی
- ◀ مطالعه تاریخی عوامل شبیه‌گرایی در ایران
- ◀ انقلاب اسلامی در تقابل با غرب‌گرایی
- ◀ انقلاب اسلامی و خودباوری

۱۱. وحدت ملی، قومیت‌ها و اقلیت‌ها

- ◀ چالش‌های وحدت ملی
- ◀ رویکردهای نظری وحدت‌گرایی و گروه‌گرایی و ارزیابی آنها در شرایط کنونی ایران
- ◀ سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی قومیت و اقلیت‌ها و نقش آنها در تحکیم وحدت ملی
- ◀ آسیب‌شناسی وحدت ملی
- ◀ وحدت ملی در دولت‌های جمهوری اسلامی ایران
- ◀ موانع فرهنگی و اجتماعی وحدت ملی
- ◀ عوامل و موانع تاریخی وحدت ملی
- ◀ نقش فوتبال در وحدت ملی
- ◀ شیعه‌گرایی و وحدت ملی
- ◀ نقش زبان فارسی در وحدت ملی
- ◀ نقش آداب و رسوم ملی در وحدت ملی
- ◀ وحدت ملی و پیچ تاریخی
- ◀ وحدت ملی و هندسه جدید جهان
- ◀ آینده‌نگری وحدت ملی

۱۲. آزادی

- ◀ مقایسه مفهوم آزادی در اندیشه اسلامی و اندیشه غربی
- ◀ مفهوم آزادی در بیانات حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری
- ◀ مفهوم آزادی در اندیشه علمای جهان اسلام
- ◀ موانع فرهنگی اجتماعی آزادی
- ◀ موانع سیاسی آزادی
- ◀ موانع ساختاری آزادی
- ◀ موانع حقوقی آزادی
- ◀ مطالعه تطبیقی آزادی در ایران و سایر کشورها
- ◀ موانع تربیتی آزادی
- ◀ آزادی و تولید علم
- ◀ آزادی و احساس آزادی
- ◀ احساس آزادی و مشارکت سیاسی اجتماعی

۱۳. بصیرت سیاسی اجتماعی

- ◀ مبانی معرفت شناختی بصیرت سیاسی اجتماعی
- ◀ بصیرت سیاسی اجتماعی در بحران سال ۸۸: ارزیابی
- ◀ بصیرت گروه‌های اجتماعی سیاسی ایران
- ◀ نقش بصیرت در مقابله با تحریم
- ◀ مطالعه تطبیقی بصیرت ایرانیان در مقایسه با سایر
- ◀ کشورهای جهان در تجربیات مشابه

- ◀ عوامل بصیرت سیاسی اجتماعی ایرانیان
- ◀ مقایسه بصیرت ایرانیان و مسلمانان صدر اسلام: بررسی و موشکافی رویکرد امام خمینی در این زمینه
- ◀ رفاه زدگی و بصیرت سیاسی اجتماعی
- ◀ حزب‌گرایی و بصیرت سیاسی اجتماعی
- ◀ بصیرت سیاسی اجتماعی بر حسب موقعیت اجتماعی اقتصادی

۱۴. آسیب‌شناسی خانواده و همسرگزینی

- ◀ فضای همسرگزینی و آسیب‌شناسی آن
- ◀ گونه‌شنای فضاهای همسرگزینی
- ◀ تأخیر در سن ازدواج و عوامل موثر بر آن
- ◀ پیامدهای اجتماعی و فرهنگی تأخیر در سن ازدواج
- ◀ تأخیر در سن ازدواج و آسیب‌های خانواده
- ◀ تحول نقش زن در خانواده از زمان انقلاب اسلامی
- ◀ نقش زنان در جامعه: مطالعه تطبیقی قبل و پس از انقلاب اسلامی

- ◀ آسیب‌شناسی نقش زنان در جامعه و پیامدهای آن بر خانواده
- ◀ طراحی الگوی مطلوب حضور زن در جامعه و سلامت خانواده
- ◀ ارزیابی تحقیقات بررسی عوامل طلاق و فراتحلیل آنها
- ◀ گونه‌شناسی همسرگزینی و آشنایی با جنس مخالف در سریال‌های و فیلم‌های سینمایی پخش شده از سیمای جمهوری اسلامی

گروه علوم اجتماعی / ۳۷

- ◀ گونه‌شناسی همسرگزینی و آشنایی با جنس مخالف در فیلم‌های اکران شده در سینماهای کشور
- ◀ گونه‌شناسی همسرگزینی و آشنایی با جنس مخالف در فیلم‌های اکران شده در سینمای خانگی
- ◀ سلامت خانواده و عوامل مؤثر بر آن
- ◀ خانواده، هویت و سبک زندگی
- ◀ تهدیدات خانواده در جوامع غربی
- ◀ منزلت مادری و توفیقات فرزندان
- ◀ جایگاه مادری در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران
- ◀ راهکارهای حمایت از مادران
- ◀ مطالعه تطبیقی حمایت از مادران در کشورهای مختلف
- ◀ حمایت از مادران در نظام حقوقی جمهوری اسلامی ایران
- ◀ سرمایه‌های فرهنگی و اجتماعی و منزلت مادری
- ◀ نقد نظریه‌های فمینیستی
- ◀ مسائل مادران در جهان امروز
- ◀ مادران سرپرست خانوار
- ◀ فاصله اجتماعی جنسیت
- ◀ مسائل همسران شهدا
- ◀ آسیب‌شناسی دختران مجرد قطعی
- ◀ جایگاه زن در کتاب‌های درسی

- ◀ جایگاه زن در برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران
- ◀ مسائل سالمندان
- ◀ منزلت سالمندان در خانواده
- ◀ عوامل مشارکت مردان در کارهای منزل
- ◀ تقسیم کار جنسیتی در خانواده و عوامل مؤثر بر آن

۱۵. فرهنگ کار و تولید

- ◀ موانع اداری و سیاسی تولید اقتصادی
- ◀ نقش امنیت قضایی در تولید اقتصادی
- ◀ مقایسه فرهنگ کار در میان قومیت‌ها و عوامل سیاسی، فرهنگی
- ◀ تولید دانش و تولید اقتصادی
- ◀ عوامل و موانع اجتماعی فرهنگی فعالیت تعاونی‌های تولیدی
- ◀ فرهنگ کار در گروه‌های اجتماعی
- ◀ فرهنگ کار در بخش خصوصی و دولتی
- ◀ تحولات تاریخی فرهنگ کار در ایران معاصر و عوامل آن
- ◀ عوامل گرایش به کالاهای خارجی
- ◀ مصرف کالاهای خارجی و مصرف تظاهری
- ◀ نقش گروه‌های مرجع در مصرف ایرانی و خارجی
- ◀ دینداری و گرایش به مصرف
- ◀ بهره‌مندی از رسانه‌های بیگانه و مصرف
- ◀ ارزیابی سریال‌های تلویزیونی پربیننده در حمایت از

کالاهای ایرانی

◀ فرهنگ کار در سریال‌های تلویزیونی

◀ عوامل و موانع فرهنگی اجتماعی اقتصاد مقاومتی

۱۶. آسیب‌شناسی فضای مجازی

◀ هویت در فضای مجازی

◀ مصرف رسانه‌ای در فضای مجازی

◀ آسیب‌شناسی مناسبات اجتماعی در فضای مجازی

◀ نظارت والدین بر مصرف رسانه‌ای فرزندان در فضای مجازی

◀ ظرفیت‌های پیام‌رسانی در فضای مجازی

◀ میزان بهره‌مندی گروه‌های اجتماعی از اینترنت و عوامل

و آثار اجتماعی فرهنگی آن

◀ خلاءهای محیط‌های واقعی و امکانات فضای مجازی

◀ بیداری اسلامی و فضای مجازی

◀ امکانات فضای مجازی برای هندسه جدید جهان

◀ گرایش‌های فرهنگی اجتماعی اقلیت‌های ایرانی در

فضای مجازی

◀ میزان بهره‌مندی سازمان‌ها از قابلیت‌های فضای مجازی

۱۷. سبک زندگی

◀ تحولات نظری سبک زندگی در جهان غرب

◀ گونه‌شناسی سبک زندگی ایرانیان در حوزه سلامت

- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی دینداری ایرانیان
- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی اقتصادی ایرانیان
- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی فرهنگی ایرانیان
- ◀ گونه‌شناسی سبک زندگی مجازی ایرانیان
- ◀ عوامل مؤثر بر سبک زندگی
- ◀ سبک زندگی و مسائل و آسیب‌های اجتماعی
- ◀ سبک زندگی و مشروعیت سیاسی
- ◀ سبک زندگی و دینداری
- ◀ سبک زندگی و مطالعه
- ◀ سبک زندگی ایرانی اسلامی
- ◀ سبک زندگی اقلیت‌های مذهبی
- ◀ سبک زندگی در قومیت‌ها

۱۸. انقلاب اسلامی

- ◀ نظریه‌های انقلاب و انقلاب اسلامی ایرانی
- ◀ عوامل و زمینه‌های انقلاب اسلامی ایران
- ◀ ابعاد فراملی انقلاب اسلامی ایران
- ◀ کارکردهای اجتماعی و فرهنگی انقلاب اسلامی ایران
- ◀ انقلاب اسلامی و خودباوری در جهان اسلام
- ◀ نقش انقلاب اسلامی در تغییر نگرش نسبت شهروندان غربی نسبت به اسلام و مسلمانان
- ◀ عوامل تداوم انقلاب

گروه علوم اجتماعی / ۴۱

- ◀ عوامل پیروزی انقلاب از نظر نخبگان
- ◀ شناسایی نخبگانی که انقلاب اسلامی را در ایران پیشبینی کردند
- ◀ جامعه‌شناسی و انقلاب اسلامی ایران (دیدگاه جامعه‌شناسی نظیر میشل فوکو، هابرماس و اسکاکپول در مورد انقلاب اسلامی ایران)
- ◀ تحولات رابطه مردم و انقلاب اسلامی

۱۹. بسیج

- ◀ نگرش مردم نسبت به بسیج
- ◀ عوامل گرایش به عضویت در بسیج
- ◀ پایگاه اجتماعی و اقتصادی اعضای بسیج
- ◀ بسیج و جنگ تحمیلی
- ◀ نقش بسیج در مقابله با بحران‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی
- ◀ آسیب‌شناسی بسیج
- ◀ ارزیابی عملکرد اجتماعی بسیج در سازمان‌ها (با تأکید بر دانشگاه‌ها)
- ◀ سبک زندگی بسیجیان
- ◀ نقش بسیج در مقابله با فتنه ۸۸
- ◀ بصیرت بسیجیان
- ◀ آینده‌نگری بسیج در جهان اسلام

◀ ظرفیت‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی بسیج

۲۰. ساختار سیاسی جمهوری اسلامی ایران

◀ نقش رهبری در ساختار سیاسی جمهوری اسلامی ایران

◀ مطالعه تطبیقی جایگاه ولایت در ساختار سیاسی در

جمهوری اسلامی ایران و سایر کشورها

◀ آسیب‌شناسی ساختاری سیاسی جمهوری اسلامی ایران

◀ آسیب‌های ناشی از فقر حزب در جمهوری اسلامی ایران

◀ عوامل ایجاد و توقف حزب جمهوری اسلامی

◀ آلترناتیوهای حزب در جمهوری اسلامی

◀ آسیب‌شناسی تشکل‌ها و باندهای سیاسی در شرایط فقر حزبی

◀ آسیب‌شناسی شایسته‌سالاری و عوامل ضعف آن در جمهوری

اسلامی ایران

◀ مطالعه موردی رجال سیاسی ایران

◀ جامعه‌شناسی گروه‌ها و باندهای سیاسی

◀ مقایسه کارایی و کارکردهای حزب و تشکل‌های غیر

حزبی در جمهوری اسلامی ایران

ارتباطات

۱. رویکرد عرفانی، فلسفی و اصولی

الف) قرآن و روایات

◀ فلسفه ارتباطات از منظر قرآن

◀ فلسفه رسانه از منظر قرآن

◀ فلسفه ارتباطات میان فرهنگی از منظر قرآن

◀ تحلیل انتقادی فلسفه‌های ارتباطات از منظر قرآن و روایات

◀ تحلیل انتقادی فلسفه‌های رسانه با نگاهی به قرآن و روایات

ب) فرمایشات رهبری (با تأکید بر دهه پیشرفت و عدالت)

◀ بررسی فلسفه نظریات ارتباطات توسعه

– مطالعه تطبیقی

– مطالعه تاریخی

– مطالعه تفسیری

◀ نقد و بررسی بنیادهای فلسفی نظریات ارتباطات توسعه

- از منظر قرآن و روایات

- از منظر فلسفه اسلامی

- از منظر مبانی اصول فقه

« معنای پیشرفت در ارتباطات و ارتباطات برای پیشرفت
با نگاهی به

- قرآن و روایات

- عرفان اسلامی

- فلسفه اسلامی

- اصول فقه شیعی

ج) دیگر موضوعات (با تأکید بر رویکردهای دینی)

« بررسی فلسفه‌های ارتباطات (هفت سنت ارتباطات
کریگ، دو سنت فیسک، سه نظریه آلفرد جی اسمیت)

- مطالعه تاریخی

- مطالعه تطبیقی

- مطالعه تفسیری

« مطالعه انتقادی فلسفه ارتباطات

« پارادایم‌های نظری ارتباطات

« بررسی روش‌های تحلیل در ارتباطات مبتنی بر فلسفه‌هایشان

« بررسی و نقد روش‌های تحلیل در ارتباطات مبتنی بر

فلسفه اسلامی

گروه علوم ارتباطات/۴۵

◀ بررسی تطبیقی اصول فقه و منطق اسلامی با روش‌های زبان‌شناختی

◀ بررسی تطبیقی روش‌های پدیدارشناختی با عرفان اسلامی
◀ نقد روش‌های تجربی و تحلیل محتوا در ارتباطات با رویکرد دینی

◀ نقد و بررسی پارادایم‌های نظریه رسانه
◀ هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی ارتباطات از منظر فلسفه اسلامی

◀ تحلیل فلسفه‌های رسانه

- مطالعه تاریخی

- مطالعه تطبیقی

- مطالعه تفسیری

◀ بررسی و نقد دیدگاه‌های هستی‌شناختی رسانه در اسلامی
◀ رسانه در فلسفه اسلامی (انتخاب یکی از مکاتب فلسفی یا یکی از فیلسوفان)

◀ ارتباطات میان فرهنگی با نگاهی به فلسفه اسلامی
◀ بررسی دیدگاه‌های اصولی (اصول فقه) تشیع و اهل تسنن در خصوص رسانه

◀ ارتباطات با نگاه به دیدگاه‌های اصولی فقه شیعه
◀ عرفان‌های مسیحی و تحلیل ارتباطات میان فرهنگی
◀ عرفان‌های شرقی و ارتباطات میان فرهنگی

« عرفان شیعی و ارتباطات میان فرهنگی

۲. رویکرد نظری و مفهومی (و مدل‌های مفهومی)

الف) قرآن و روایات

« بررسی مفاهیم ارتباطی قرآن (دعوت، تبلیغ، تبشیر، تنذیر و ...)

« بررسی مفاهیم ارتباطی در روایات

« مطالعه تطبیقی مفاهیم ارتباطات در نظریه و مفاهیم ارتباطی در قرآن و روایات

« تحلیل انتقادی نظریه‌های ارتباطات میان فردی با تکیه بر قرآن و عترت

« بررسی انتقادی نظریات ارتباطات از منظر قرآن

« تحلیل انتقادی نظریه‌های ارتباطات سازمانی و گروهی با تکیه بر قرآن و عترت

« نظریه ایمانی ارتباطات با تأکید بر قرآن و عترت

« نظریه رسانه دینی با تأکید بر قرآن و عترت

« نظریه ایمانی گردشگری و زیارت با تأکید بر قرآن و عترت

ب) فرمایشات رهبری (با تأکید بر دهه پیشرفت و عدالت)

« نقد و بررسی نظریات ارتباطات توسعه

– چارچوب‌های مفهومی ارتباطات توسعه

– عدالت در نظریات ارتباطات توسعه

گروه علوم ارتباطات/۴۷

« چارچوب‌های مفهومی ارتباطات پیشرفت در حکومت اسلامی

« نظریه ارتباطات اسلامی پیشرفت مبتنی بر عدالت اسلامی
« ارتباطات^۱ و اقتصاد / رسانه و اقتصاد

- بررسی و نقد دیدگاه‌ها

- از منظر اندیشمندان مسلمان (به خصوص امام

خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب)

- با نگاهی به منابع دینی

« سرمایه‌های ارتباطی ایران در داخل و خارج و چالش‌های بهره‌گیری از آنها در:

- حوزه اقتصاد

- حوزه تبلیغ

ج) دیگر موضوعات (با تأکید بر رویکردهای دینی)

« معناشناسی مفاهیم ارتباطات در نظریات علوم اجتماعی

و نظریات ارتباطات (ارتباطات، رسانه، ارتباطات میان

فرهنگی، ارتباطات گروهی و سازمانی، تبلیغات)

« نقد و بررسی روش‌های تحلیل رسانه‌ای با رویکردی دینی:

- روش‌های معنی‌شناسی و زبانی

- روش‌های انتقادی

۱. شامل تمام سطوح ارتباطات می‌شود از ارتباطات میان فردی تا ارتباطات جمعی و میان فرهنگی.

- تحلیل گفتمان

- ◀ دیدگاه‌های تبلیغی مسیحیت
- ◀ بررسی دیدگاه‌های کشورهای اسلامی به تبلیغات بازرگانی
- ◀ بررسی دیدگاه‌های مسیحی نسبت به تبلیغات بازرگانی
- ◀ نقد نظریه‌های ارتباطات با تأکید بر رویکردهای دینی
- ◀ نقد نظریات رسانه با تأکید بر رویکردهای دینی
- ◀ نظریه مطبوعات اسلامی
- ◀ نظریه فیلم و اندیشه اسلامی
- ◀ نظریه تلویزیون و سینمای دینی
- ◀ نظریه‌ی گردشگری و زیارت در تفکر اسلامی
- ◀ نظریه تبلیغات بازرگانی در اندیشه دینی
- ◀ بازنمایی مفاهیم دینی در رسانه‌های تصویری
- ◀ رسانه و سرگرمی (واقعیت و تخیل در رسانه، جذابیت و ابتذال در رسانه)
- سرگرمی و کارکردهای دیگر رسانه‌ها
- ◀ رسانه و نهادهای اجتماعی (اجتماع، اقتصاد، سیاست، فرهنگ و حقوق)
- تأثیرات اجتماعی رسانه‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی رسانه
- تأمین بودجه رسانه‌ها
- رابطه رسانه با سیاست
- اقتصاد رسانه (اقتصاد روزنامه، اقتصاد موسیقی و ...)

گروه علوم ارتباطات/۴۹

- مالکیت رسانه
- رسانه و جنسیت
- رسانه و مسائل جنسی
- رسانه و هویت
- انحصار رسانه‌ای در جهان
- رسانه و هویت
- رسانه و خانواده
- قدرت نرم و قدرت سخت
- ◀ تکنولوژی و فرهنگ
- فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و تأثیرات آن
بر سبک زندگی
- سوگیری رسانه‌ها در زندگی انسان (communication bias)
- ◀ تأثیرات رسانه‌ها بر کودکان با نگاهی به رویکردهای
تربیتی اسلام (آسیب‌ها و راهکارها)
- موبایل
- تلویزیون
- سینما
- بازیهای رایانه‌ای

۳. سیاست‌گذاری، اخلاق عملی و فقه

الف) قرآن و روایات

◀ بررسی و نقد گفتمان‌های سیاست‌گذاری ارتباطی از

منظر قرآن و عترت

◀ بررسی سیاست‌های میان فرهنگی جمهوری اسلامی

ایران از منظر قرآن و عترت

◀ بررسی سیاست‌های رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران از

منظر قرآن و عترت

◀ تحلیل انتقادی سیاست‌های گردشگری و زیارتی

جمهوری اسلامی ایران از منظر قرآن

◀ بررسی سیاست‌های زیارتی کشورهای جهان اسلام با

رویکردی قرآنی و روایی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری رسانه‌ها در جمهوری

اسلامی ایران مبتنی بر قرآن و روایات

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری گردشگری و زیارتی

مبتنی بر قرآن و روایات

گروه علوم ارتباطات/۵۱

ب) فرمایشات رهبری (با تأکید بر دهه پیشرفت و عدالت)

« بررسی سندهای جدید ارتباطات برای توسعه در غرب^۲
و جایگاه عدالت در آنها

« بررسی تأثیرات الگوهای ارتباطات توسعه‌ی غربی در
کشورهای اسلامی با تکیه بر مسئله عدالت (تأثیر این الگوها
بر میزان عدالت و برابری در کشور)

- بررسی تاریخی

- بررسی تطبیقی

- بررسی تفسیری

« بررسی و ارزیابی الگوهای ارتباطات توسعه در جهان اسلام
« الگوی مطلوب سیاست‌گذاری «ارتباطات پیشرفت» با تکیه بر
عدالت اسلامی

- نقش مطبوعات

- نقش صدا و سیما

- نقش ارتباطات میان فردی و چهره به چهره

« الگوی مطلوب ارتباطات سازمانی برای پیشرفت مبتنی بر
عدالت اسلامی

« ارتباطات و حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی

- شبکه‌های ارتباطات میان فردی، گروهی و سازمانی

۲. سندهای جدیدی در غرب در حال تدوین است از جمله سند «ارتباطات برای توسعه» در بنیاد راکفلر چنین سندهایی در اکثر کشورهای اروپایی در حال تدوین است.

ایران در داخل و خارج از کشور

- شبکه‌های رسانه‌ای ایران

- موانع ارتباطی در حمایت از کار و سرمایه ایرانی

ج) موضوعات دیگر (با تأکید بر رویکردهای دینی)

◀ نقد روش‌های تحلیل سیاسی با تأکید بر رویکردهای دینی

◀ نقد مدل‌های سیاست‌گذاری با تأکید بر رویکردهای دینی

◀ بررسی و نقد سیاست‌های کشورهای جهان (اسلامی و

غیراسلامی) در سینما

◀ بررسی و نقد سیاست‌های مطبوعاتی در جهان

◀ بررسی و نقد سیاست‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای جهان

◀ بررسی و نقد سیاست‌های توریست و زیارت در جهان

و جهان اسلام

◀ بررسی و نقد سیاست‌های تبلیغ مسیحیت در جهان

◀ بررسی و نقد سیاست‌های تبلیغ اهل تسنن در جهان

◀ بررسی و نقد سیاست‌های تبلیغ وهابیت در جهان

◀ بررسی و نقد سیاست‌های جهان در فضاهای مجازی

(اینترنت)

◀ نقد و بررسی نظریات توسعه در ارتباطات و رسانه‌ها

◀ رسانه و توسعه فرهنگی؛ نقد و بررسی دیدگاه‌ها

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری برای همگرایی رسانه‌های

اسلامی و مقاومت

گروه علوم ارتباطات/ ۵۳

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری شبکه‌های ماهواره در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری انتشار فیلم و موسیقی در شبکه‌ی خانگی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری مطبوعات در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری تبلیغات بازرگانی در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری زیارت، توریست و گردشگری در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری رادیو و تلویزیون در جمهوری اسلامی

◀ بازنمایی ارزش‌های اسلامی در سینمای ایران؛ تحلیل انتقادی یا سیاست‌گذاری

◀ الگوی مطلوب روابط عمومی در جمهوری اسلامی

◀ سیاست‌گذاری ارتباطات بحران‌ها در جمهوری اسلامی

◀ سیاست‌گذاری ارتباطات برای مدیریت اجتماعات اعتراضی مردم

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب تبلیغ دینی در داخل کشور

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب تبلیغ دینی در خارج از کشور

◀ ارزش‌های خبری رسانه دینی و چالش‌های آن

- ◀ الگوی مطلوب سیاست‌گذاری برای اطلاع‌رسانی و خبر
 - در داخل جمهوری اسلامی
 - در جهان اسلام
 - در جهان
- ◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب شبکه‌های مجازی (اینترنت و شبکه‌های محلی)
 - ممنوعیت‌های فقهی و فیلترینگ
 - امنیت شبکه‌ها
 - تنوع و آزادی
 - اخلاق
 - تکنولوژی و فرهنگ
- ◀ الگوی سیاست‌گذاری محیط‌های رایانه‌ای (کافی‌نتها و گیم‌نتها)
- ◀ الگوی مطلوب تولید محتوای دینی و ایرانی در رسانه‌ها (رسانه‌های چاپی و الکترونیک)
- ◀ الگوی مطلوب روابط میان رسانه‌ها (تمایز میان نقش‌های و عملکرد رسانه‌ها)
- ◀ سیاست‌گذاری مطلوب انتشار کتاب در ایران
- ◀ سیاست‌گذاری موسیقی در ایران
- ◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب زبان و ادبیات فارسی در ارتباطات میان فرهنگی

◀ الگوی مطلوب گفتگو در سطح

- میان فرهنگی

- جهانی

- بین دولتها

- نژادها و قومیت‌ها

◀ الگوی مطلوب قدرت نرم در

- روابط بین‌الملل

- میان فرهنگی

- جهانی

◀ الگوی مناسب ارتباطات میان زن و مرد در جمهوری

اسلامی ایران

◀ الگوی سیاست‌گذاری مطلوب در مواجهه با روابط

نامشروع زن و مرد

◀ الگوی مطلوب اقتصادی رسانه‌ها در جمهوری اسلامی

◀ الگوی مطلوب رابطه سیاست و رسانه در جمهوری

اسلامی ایران

◀ ارتباطات میان فرهنگی در دوره‌های مختلف تاریخ

اسلام

- صدر اسلام

- حضرت علی (ع)

- خلفا

- بنی‌امیه

- بنی‌العباس

- تمدن عثمانی

- قرون معاصر

« سیاست‌های میان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران از
بعد از انقلاب

« فقه سینما: ممنوعیت‌ها و چشم‌اندازهای سینما از منظر فقه^۳
« فقه مطبوعات

« فقه موسیقی

« فقه ارتباطات سازمانی

« مطالعه دیدگاه‌های فقهی و نظری کشورهای اسلامی در
ارتباطات

« بررسی دیدگاه‌های فقهی اهل تسنن در خصوص رسانه
« فقه و جذابیت در رسانه

« فقه و توریسم

« فقه و مخاطبان رسانه‌ها

« مسئولیت‌های اجتماعی مخاطبان رسانه‌ها

« الگوی سیاست‌گذاری آموزش و سواد رسانه‌ای

۳. فقه هم ناظر به دولت است و هم ناظر به مکلفین در خارج از دولت.

۴. روابط میان نظر و عمل

الف) قرآن و روایات

« تحلیل انتقادی ارتباطات مبتنی بر قرآن و عترت: از
فلسفه تا خط‌مشی

- مطبوعات: بررسی سیاست‌های مبتنی بر نظریه در
جمهوری اسلامی ایران با نگاهی به قرآن و عترت
- کتاب: بررسی سیاست‌های مبتنی بر نظریه در
جمهوری اسلامی ایران با نگاهی به قرآن و عترت
- رادیو و تلویزیون: بررسی سیاست‌های مبتنی بر نظریه
در جمهوری اسلامی ایران با نگاهی به قرآن و عترت

ب) دیگر موضوعات (با تأکید بر رویکردهای دینی)

- « بررسی دیدگاه‌های فقهای شیعه در خصوص رسانه با
نگاهی به مبانی فقهی آنان
- « بررسی نظریات ارتباطات در چارچوب فلسفه‌های آنها
- « بررسی سیاست‌های ارتباطی با توجه به مبانی نظری و
مفهومی آنها
- « نظریات سینما و سیاست‌های سینمایی
- مطالعه تاریخی
- مطالعه تطبیقی
- مطالعه تفسیری
- « جایگاه سطوح مختلف ارتباطات انسانی در رابطه با

یکدیگر (الگوی روابط میان سطوح ارتباطات)

- رویکرد دینی و هنجاری

- رویکرد کارکردی

- رویکرد انتقادی

- رویکرد سیاست‌گذاری

۵. زنان و رسانه

◀ بررسی پیامدهای برنامه‌ها و تبلیغات ماهواره بر زنان و خانواده

◀ آسیب‌شناسی حریم خصوصی در فضای مجازی

◀ بررسی آمارهای فرهنگی مخدوش در فضای وب در

خصوص زنان و خانواده

◀ زنان و شبکه‌های اینترنتی اجتماعی

◀ تصویرسازی مجازی جنسی رسانه‌ها و تاثیر آن بر

نارضایتی زناشویی

◀ بررسی تصویر زنان در رسانه‌های برخط (آنلاین) در ایران

◀ تحلیل فیلم‌های شبکه خانگی کشور و بررسی تولید و

توزیع فیلم در شبکه خانگی

◀ بررسی تاثیر رسانه‌ها در سلامت اجتماعی زنان

◀ بررسی نسبی‌گرایی اخلاقی در سریال‌های رسانه ملی

◀ بررسی پیامدهای هرزه‌نگاری اینترنتی بر زنان و

خانواده و راه‌های مقابله با آن

◀ ازدواج و انواع و ابعاد آن در رسانه‌های ایران

حمایت ویژه از موضوعات ذیل الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

براساس توافق مابین «دبیرخانه حمایت و هدایت پایان‌نامه‌ها و رسائل علوم انسانی» با «امور تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» مستقر در معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، پایان‌نامه‌هایی که در کارگروه‌های تخصصی دبیرخانه مورد حمایت قرار می‌گیرند به «امور تدوین الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت» معرفی و بصورت طرح پژوهشی تهیه شده و (به مز حمایت اولیه) تمت قرارداد مستقلی مورد حمایت قرار خواهد گرفت.

